

2026年8月14日

株式会社三菱UFJ銀行

エンターテインメントコンテンツ領域における 他業銀行業高度化等子会社の設立に向けた実証実験の開始について

株式会社三菱UFJ銀行（取締役頭取執行役員 ^{おおさわ まさかず}大澤 正和、以下 当行）は、エンタメコンテンツのモノづくりを行う日本のクリエイターやスタジオの海外市場開拓支援に対する事業化を目的とした実証実験を開始したことをお知らせします。

本実証実験は金融庁が定める主要行等向けの総合的な監督指針における他業銀行業高度化等会社の設立に向けた準備行為としての銀行本体をはじめとした銀行グループにおける実証実験¹に基づき開始するもので、当行として初の取り組みになります。

当領域における当行の取り組みについては、日本から大規模かつ世界品質の作品創出に向けた新たな資金調達の選択肢を増やすことを目的にファンドの設立・出資を開始したことは先般お知らせ²の通りです。今回の取り組みは次のステップとして、世界に届けるべき日本の優れたエンタメ作品が海外市場へ持続的に届けられる環境構築の手法を検証する準備活動と位置付けています。

具体的には、作品だけではなく、それらを生み出す日本のクリエイターやスタジオの知名度とブランド力を世界規模で高めるとともに熱量の高い海外のファンを増やしていくことを目的に、まず、海外向け動画メディアの開設・運営³から開始します。クリエイターやスタジオにスポットライトを当てる番組で、世界各国/地域のファンに対して、現地の言葉に翻訳・吹き替えし、YouTubeで全世界に向けて順次配信してまいります。取り組みを通じて、日本の才能あるクリエイターやスタジオの作品創出にかかる想いや熱量を日本から海外現地のファンに直接届けることを目指します。

また、将来的な当領域での事業化に向けて、本実証実験を通し、他業銀行業高度化等会社の定める要件・主旨に沿った各種確認も行います。具体的な内容につきましては、公表すべきタイミングになりましたら改めてお知らせします。

当行は、金融の枠を超えた新たな価値提供を目指す新たな挑戦として本件に取り組み、日本のエンタメ産業の更なる発展に貢献してまいります。

■海外向け動画メディアについて

開設媒体	YouTube、TikTok、Instagram
名称	Japan Creative Works™
開設日	2026 年 8 月 14 日
国/地域（開始時点）	YouTube：日本を含む全世界 ⁴ TikTok：タイ、インドネシア Instagram：タイ、インドネシア
URL	YouTube： https://www.youtube.com/@JapanCreativeWorks

以 上

¹ <https://www.fsa.go.jp/common/law/guide/city/05.html>

² 2025 年 6 月 3 日付: Japan Creative Works1 号投資事業有限責任組合の設立と金融とエンターテインメントを融合させた新たな提携事業について（<https://www.bk.mufg.jp/news/news2025/pdf/news0603.pdf>）

³ メディア事業の創出・メディアによる収益化を企図したものではありません

⁴ 配信対象とする国/地域は YouTube 側の仕様に準じます。また、本動画メディアは海外市場に向けたものですが、取り組みの意義を鑑み日本のファンの皆さまにも視聴いただけるよう日本国内でも公開するものです。8 月 14 日時点では日本から先行して公開を開始し、順次海外向けに展開を広げます