

2025年3月3日

株式会社 エムアイカード
株式会社三菱 UFJ 銀行

「MITOUS」(ミトウス) 第一弾 「Money Canvas in ISETAN MITSUKOSHI」サービス開始

株式会社 エムアイカード(代表取締役社長執行役員 ^{うめだ たかお} 梅田 貴生、以下エムアイカード)と、株式会社三菱 UFJ 銀行(取締役頭取執行役員 ^{ほんざわ じゅんいち} 半沢 淳一)は、協業した金融サービスプラットフォーム「Money Canvas in ISETAN MITSUKOSHI」(ブラウザ版・アプリ版)を、エムアイカードが提供する新たな金融サービスブランド「MITOUS」(ミトウス) ^[1]第一弾として、3月3日よりスタートいたします。



1. 「Money Canvas in ISETAN MITSUKOSHI」について

「Money Canvas in ISETAN MITSUKOSHI」は、家計管理(家計簿機能)、資産運用の学び、各種金融商品や三越伊勢丹グループのオリジナルサービスのお取り引きまでを無料でサポートいたします。

(1) 家計簿機能

お客さまがご利用中の銀行口座、クレジットカードなどを連携し、口座残高や運用資産の情報を一元管理。食費や光熱費など費目ごとの家計収支の見える化により、余裕(余剰資金)をかんたんに知ることができます。

(2) 資産運用を学ぶ

お客さまのリスクに対するお考えに合わせた「スタイル診断」や、年齢・職業・家族構成などに応じたさまざまな運用スタイルを実例で紹介する「みんなの運用」(コラム)などで、資産運用をかんたんに、楽しく学ぶことができます。

(3) 資産運用を始める

単元未満株、投資信託、クラウドファンディング、保険など、幅広い金融商品(13社:25年1月現在)をラインナップ。ニーズに合った金融商品選びをお手伝いし、お客さまの未来の豊かさの実現をサポートします。

(4) 三越伊勢丹グループオリジナルサービス

「こだわりのあるモノ(コレクション)」に起きるかもしれない、もしもの不安にこたえる保険「COLLECTOR'S CARE」や、「人・地域をつなぐ」をテーマに、三越伊勢丹グループの百貨店バイヤーや各店舗のネットワークを活かした、多彩なプロジェクトをご紹介します。「CROWDFUNDING」など、三越伊勢丹グループ独自のコンテンツをご提供いたします。

●家計簿機能



●資産運用を学ぶ



●資産運用を始める



※画像はイメージです。

2. 「Money Canvas in ISETAN MITSUKOSHI」誕生キャンペーンについて

「Money Canvas in ISETAN MITSUKOSHI」誕生を記念して、3月3日よりアカウント登録キャンペーンを実施いたします。キャンペーンの詳細や、その他の注意事項などは「Money Canvas in ISETAN MITSUKOSHI」にてご確認ください。

「Money Canvas in ISETAN MITSUKOSHI」には、以下リンクよりアクセスください。

https://www2.micard.co.jp/r/const/mitous/money_c.html

[1]MITOUS (ミトウス)は、株式会社エムアイカードが提供する金融にまつわるあらゆるサービスを提供する新たな金融サービスブランドです。ブランド名には、「未来を見通す」金融サービスで、お客さまの豊かな暮らしを創るお手伝いをしたいという思いを込めています。

以上