

2023年6月30日

2025年大阪・関西万博

大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn リボーンチャレンジ認定事業

三菱UFJ銀行主催 リボーンチャレンジ

みんなで創るミライ社会
「認める。活かす。高めあう。」

募集要項

募集締切 2023年9月15日(金)17時(応募書類必着)

主催 株式会社三菱UFJ銀行

協力 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会



～ 目次 ～

I.	開催概要	2
1.	リボンチャレンジ みんなで創るミライ社会「認める。活かす。高めあう。」	2
(1)	事業目的	2
(2)	事業コンセプト	2
2.	主催	2
3.	全体スケジュール	2
II.	募集内容等	3
1.	募集する展示企画内容について	3
(1)	求める展示企画について	3
(2)	展示方法について	3
(3)	出展スペースについて	3
(4)	展示・出展期間	3
(5)	費用について	4
(6)	支援内容について	4
2.	応募条件	5
3.	応募方法	6
(1)	募集期間	6
(2)	応募手順	6
(3)	提出書類の返却	6
III.	出展企業の選定について	7
1.	出展企業選定の考え方	7
2.	選考方法・スケジュール	7
3.	選考基準	7
4.	選考結果の通知	7
5.	出展企業の決定と公表	7
IV.	「展示・出展ゾーン」出展に向けた留意事項	8
V.	お問い合わせ先	8

I. 開催概要

1. リボーンチャレンジ みんなで創るミライ社会 「認める。活かす。高めあう。」

(1) 事業目的

2025年大阪・関西万博において、大阪府、大阪市がオール大阪で出展する大阪ヘルスケアパビリオンでは、「REBORN(人は生まれ変わる、新たな一步を踏み出す)」をテーマに掲げ、大阪の強みを活かしてワクワクしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざしています。

この度、三菱UFJ銀行は、パビリオン内に設けられる「展示・出展ゾーン」の具体化を図るため、万博への参加をめざすベンチャー企業、中小企業、スタートアップ等(以下、「中小企業・スタートアップ」)の支援事業企画(以下、「リボーンチャレンジ」)として、“みんなで創るミライ社会「認める。活かす。高めあう。」”を実施します。

出展・展示ゾーンにおいて、三菱UFJフィナンシャル・グループ(以下、「MUFG」)のDEI推進活動(*1)のめざす姿である「認める。活かす。高めあう。」を中小企業・スタートアップの皆さまと共に世界へ発信します。

(*1) DEIは「Diversity, Equity & Inclusion」(ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン)の略称。

MUFGでは「認める。活かす。高めあう。～グループ全員のかで、お客さまの期待を超えるために～」をDEI推進活動のめざす姿としています。

ジェンダー・障がい・国籍・人種・年齢・性的指向などのアイデンティティや属性に基づくギャップを縮小させ、平等な機会や十分な成長機会が与えられ、一人ひとりが自分の能力を最大限に発揮し、相互に認め合える状態をめざします。

(2) 事業コンセプト

MUFGでは、多様性・多様な価値観を持つ私たち一人ひとりが、それぞれの違いを認め合い、持ち味を活かし合い、高めあうなかで“化学反応”が起こる。— これこそがDEIの実現だと考えています。中小企業・スタートアップの皆さまと協力し合う事で“化学反応”を起こしDEIを推進することで、来場者がより豊かなミライ社会を見通せる出展をめざします。

2. 主催

主催 株式会社三菱UFJ銀行

協力 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会

3. 全体スケジュール

2023年6月30日(金)	受付開始
2023年9月15日(金)17時	応募(書類選考)期限
2023年10月31日(火)	一次選考結果通知(参加企業の決定)(予定)
2023年12月～2024年1月頃	二次選考(Web選考)(予定)
2023年12月～2024年1月頃	二次選考結果通知(出展候補企業の決定)(予定)
2023年度中	「出展・展示ゾーン」の出展企業の決定(*2)

(*2) 最終的な出展企業は大阪パビリオン推進委員会及び中小・スタートアップ出展企画推進委員会が決定。その後、大阪パビリオン推進委員会の所定の手続きを経て、出展企業が確定する予定です。

II. 募集内容等

1. 募集する展示企画内容について

(1) 求める展示企画について

本出展スペースにおいてDEI「認める。活かす。高めあう。」を実現する企画案を募集します。

具体的には社会における様々なコミュニティ(自宅・職場・学校・地域社会等)や公共空間などで

- ① 「ジェンダー・性別」
- ② 「人種・国籍・文化」
- ③ 「年齢・世代」
- ④ 「障がい」
- ⑤ 「LGBTQ(性的指向・性自認)」
- ⑥ その他(働き方、暮らし方等)

等の多様性を認め、活かし、高めあう「技術・商品・サービス」等を募集します。

(2) 展示方法について

社会全体のDEIの浸透や、理解促進に資する「技術・商品・サービス」等を展示(含む体験型展示)していただきます。

(3) 出展スペースについて

リボンチャレンジの「出展・展示ゾーン」のスペースは約160㎡です(下記ご参照)。

出展企業数や出展内容等により、各社毎のスペースは異なる場合があります。



(4) 展示・出展期間

2025年4月13日(日)~2025年10月13日(月)(26週間)のうち1週間(具体的な日程は未定)の展示・出展です。

(5) 費用について

- ① 参加料:無料です(ただし、応募に要する一切の事務経費は、全て応募者負担です)。
- ② 出展料:展示・出展ゾーンに出展する企業は、一律50万円(税抜)の費用(*3)をご負担いただきます。
(*3) 出展料の支払いについては、出展企業決定後に改めて三菱UFJ銀行よりご案内いたします。
- ③ その他:出展企業は、自社の「展示物(現物)」「展示物の加飾費」「展示物に係る搬入搬出経費」等自社の展示・出展に関する費用を自らご負担いただきます。

(6) 支援内容について

- ① 書類選考通過企業へは(出展有無に関わらず)、三菱UFJ銀行またはMUFGグループ各社からビジネス機会の情報提供、事業計画のブラッシュアップに係るご支援等のサポートを予定しています(*4)。
(*4) 応募企業からのご要望に基づき、三菱UFJ銀行がMUFGグループ各社をご紹介することが可能です。
但し、所定の手続きを経る必要があり、ご要望の内容等によっては添いかねる場合がございます。
また、内容によっては有償となる可能性がございます。
尚、MUFGグループ各社の業務内容等についてはMUFGのホームページをご参照ください。
https://www.mufg.jp/profile/biz_and_network/group/index.html
- ② 出展企業へは、上記に加え、三菱UFJ銀行の取引先等と連携した実証実験・体験会等の機会の提供(企画内容に応じる)も検討しています。

2. 応募条件

リボンチャレンジの応募においては、以下の①～⑧をすべて満たす企業・団体です。

尚、複数の企業が連携して実施する事業の場合は、代表企業1社を選定のうえ、その代表企業からご応募ください（連携するすべての企業が本項の応募条件すべてを満たす必要があります）。

① 中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業・スタートアップ

業種	下記のいずれかを満たすこと	
	資本金の額 又は出資の総額	常時使用する従業員数
ア 製造業、建設業、運輸業 その他の業種（イ～エを除く）	3億円以下	300人以下
イ 卸売業	1億円以下	100人以下
ウ サービス業	5,000万円以下	100人以下
エ 小売業（飲食業を含む。）	5,000万円以下	50人以下

※ただし、設立されてからの年数は問いません。

- ② 原則、大阪府内に活動拠点を有する（大阪府内に事業所を有する）企業であること。
もしくは下記ア・イのうちのいずれかに該当する企業であること。
 - ア 大阪の企業と連携し新たな技術・商品・サービス等を研究開発しそれらを出展する企業
 - イ 万博の開催までに、大阪府内に活動拠点を有する計画がある企業
- ③ 宗教活動や政治活動を目的としていないこと。
- ④ 消費税及び地方消費税を完納していること。
- ⑤ 大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。
- ⑥ 大阪府公共工事等に関する暴力団排除措置要綱に基づく入札参加除外措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。
- ⑦ 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条第1項に規定する風俗営業又は同条第5項に規定する性風俗関連特殊営業を府内において営んでいない者。
- ⑧ 中小企業の事業活動の機会の確保のための大企業者の事業活動の調整に関する法律第2条第2項第2号に該当する企業（いわゆる、みなし大企業）でないこと。

※応募者が上記条件を満たさないことが事後的に発覚した場合、遡及的に参加はなかったものとして扱います。

3. 応募方法

(1) 募集期間

2023年6月30日(金)～2023年9月15日(金)17時

(2) 応募手順

- ① 三菱UFJ銀行ホームページ(下記ご参照)にアクセス
- ② ニュースリリース内の2023年6月30日「2025年大阪・関西万博大阪ヘルスケアパビリオン」展示・出展ゾーン」出店希望企業の募集開始について」をクリック
- ③ 「エントリーフォーム」より所定事項を入力しエントリー
- ④ ③の完了後、自動返信メールを受信
- ⑤ ④の自動返信メール本文にある「受付番号」を下記書類の所定の場所に記載し、宛先(下記ご参照)にメールで提出

(ご提出書類)

書式番号	書式名
1	応募条件に関する誓約書
2	三菱UFJ銀行 リボーンチャレンジ 参加申込書
3	参加申込書(別紙)補足シート
4	企画提案書

(三菱 UFJ 銀行ホームページ)

<https://www.bk.mufg.jp/>

(宛先)

expo2025_mubk_pf@mufg.jp

(留意事項)

- ・ご提出いただくメールが10MBを超過する場合、受信できませんので複数回に分けてご提出ください。
- ・メールの件名は「受付番号:貴社名」に統一ください。
- ・ご提出いただくファイル名は「書式番号:受付番号:企画名称」に統一ください。

(3) 提出書類の返却

提出書類は理由の如何を問わず、返却しません。

III. 出展企業の選定について

1. 出展企業選定の考え方

“みんなで創るミライ社会「認める。活かす。高めあう。」”は、大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」への出展をめざす中小企業・スタートアップを支援するリボンチャレンジ認定事業です。当要項Ⅰ.Ⅰ.に掲げる目的を達成するにふさわしい製品、技術などを持つ「展示・出展ゾーン」出展企業を“みんなで創るミライ社会「認める。活かす。高めあう。」”参加企業から選定します。

ただし、出展企業は原則、大阪府内に活動拠点を有する企業(Ⅱ-2応募条件②に該当する企業(中小・スタートアップ出展企画推進委員会が「大阪企業に準じるもの」と認めた場合に限る)を含みます)とします。

また、原則として、他のリボンチャレンジと重複して、1社の中小企業・スタートアップが複数回「展示・出展ゾーン」に出展することはできません。

2. 選考方法・スケジュール

審査	方法	審査員	日程	通過企業数(目安)
一次	書類選考	MUFG各社	2023年9月15日～10月31日(予定)	10～20社
二次	Web選考	MUFG各社	2023年12月～2024年1月頃	5～10社

※電話や個別面談を実施しご提案内容等をヒアリングさせていただく場合があります。

※二次選考の審査日程・方法等は別途ご案内致します。

3. 選考基準

一次選考・二次選考共に、主に以下の選考基準に沿って選考する方針です。

項目	内容
ア 社会的意義	DEIの観点から社会に向けて貢献できるか
イ 独創性・魅力	新しさがあるか。来場者に驚きや、感動、気づきを与えられるか
ウ 実現可能性	開催時点で展示が可能か、またその体制が整っているか
エ ビジネスポテンシャル	アイデアの潜在的、将来的な利用者への波及効果が見込めるか
オ 熱意・意欲	出展企業としての強い想いがあるか

4. 選考結果の通知

一次選考結果は2023年10月末頃、二次選考結果は2024年1月末頃に電子メール等で通知します。

5. 出展企業の決定と公表

出展企業は大阪パビリオン推進委員会及び中小・スタートアップ出展企画推進委員会が決定し、大阪パビリオン推進委員会の所定の手続きを経て、出展企業が確定する予定です。

出展が確定した「展示・出展ゾーン」出展企業は、三菱UFJ銀行ホームページで公表されるほか、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページ(<https://osaka2025.site>)等でも広く公表されます。

※出展企業選定の際には、「暴力団排除に関する誓約書」及び「納税証明書(都道府県税事務所が発行するもの、税務署が発行する消費税及び地方消費税の納税証明書)」を出展企業から提出いただくことを予定しています。

IV. 「展示・出展ゾーン」出展に向けた留意事項

- ① 募集期間を過ぎて応募した場合や応募書類の記載内容に空欄などの不備がある場合は、審査の対象となりません。
- ② 審査状況・審査結果等に関する個別のお問い合わせには、一切お答えできません。
- ③ 応募者名や展示企画案の内容の一部を三菱UFJ銀行ホームページ等で公表する場合があります。
- ④ 審査を通過して出展企業として選定された場合、原則辞退はできません。
- ⑤ 応募企画案の知的財産権は提案者に帰属します。但し、特許・実用新案、知財ノウハウなどの情報の法的保護については、提案者の責任において対策を講じたうえで、一般に公表しても差し支えない範囲で応募ください。
- ⑥ ご提供いただいた情報は、当事業の実施にあたり、当事業協力団体やMUFGグループ内で共有させていただきます(当事業の目的以外には使用せず、当事業の関与者以外とは共有しません)。
- ⑦ 「展示・出展ゾーン」出展企業は、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページをはじめとした「展示・出展ゾーン」に関する広報物等の作成に協力いただきます。
- ⑧ 当要項に記載する、リボーンチャレンジ出展企業に負担いただく費用については、三菱UFJ銀行が取りまとめのうえ、リボーンチャレンジ出展に向けた企画・調整等の経費に活用させていただきます。
- ⑨ 天変地異、自然災害、戦争、内乱、暴動、伝染病(新型コロナウイルス感染症を含む)、法令等の制定又は改廃、公権力の行使、その他三菱UFJ銀行の責めに帰すことのできない理由により、万博又は大阪ヘルスケアパビリオンの一部若しくは全部の実施が不可能となった場合、三菱UFJ銀行は損害賠償その他一切の責任を負いません。

V. お問い合わせ先

株式会社三菱UFJ銀行 拠点部(大阪)

担当 山本・野々口・片田

E-mail expo2025_mubk_pf@mufg.jp