

平成 22 年 12 月 21 日

株式会社三菱東京 UFJ 銀行

### ユニバーサルデザインに基づく申込書等の改訂について

株式会社三菱東京UFJ銀行（頭取 <sup>ながやす かつのり</sup> 永易 克典）は、今般、両替依頼書など窓口備え置き申込書等について、邦銀では初めてユニバーサルデザイン（以下、UD）（※）に基づく全面的な改訂を開始し、併せてNPO法人カラーユニバーサルデザイン機構（理事長 <sup>むしや こうへい</sup> 武者 廣平）のCUD認証を取得しました。

今回、「見やすさ」の基準としてUDの考え方を採用すると同時に、新しい申込書等に対応するシステム開発も行うことで、お客さまにとって分かりやすくかつ記入しやすい申込書等に順次改訂いたします。今後、22年度末までに約1割、23年度末までに約8割の申込書等を切替えていく予定です。

（※）年齢、性別、身体的状況、国籍、言語、知識、経験などの違いに関係なく、「より多くの人が使いこなすことができる」製品や環境などのデザインを目指す概念。

#### UDに基づく改善点

1. 申込書等のサイズを見直し、お客さまの記入スペースをより大きくしました。
2. 申込書等のレイアウトと文字間隔を人間工学に基づき見直し、お客さまがより読みやすくなるように工夫しました。
3. 申込書等の色を見直し、高齢者や色弱の方にも見分けが付きやすくしました。また、銀行界に先駆けて申込書等上に「緑色」というように色名を表記して、コミュニケーションの円滑化、いわゆる「カラーバリアフリー」を本格導入しました。
4. 申込書等のフォントを見直し、高齢者や弱視の方にも見やすくしました。

・濁点、半濁点が明確に区分けられている

プ プ  
ブ ブ

普通ゴシック体 UDゴシック体

・形態が似ている文字の違いが分かりやすい

3869 3869  
OCGS OCGS

普通ゴシック体 UDゴシック体

今後とも、当行は事務インフラ等を抜本的かつ継続的に見直していくことでお客さま満足度の向上を図るとともに、経営の効率化にも努めてまいります。

以上