

平成 18 年 3 月 9 日

各 位

株式会社ディー・エヌ・エー  
株式会社三菱東京 UFJ 銀行

DeNA と三菱東京 UFJ 銀行によるネット決済サービスの合弁会社設立  
および DeNA が実施する第三者割当増資の三菱東京 UFJ 銀行による引受について

株式会社ディー・エヌ・エー（代表取締役社長 <sup>なんぼ ともこ</sup>南場 智子、以下 DeNA）と株式会社三菱東京 UFJ 銀行（頭取 <sup>くろやなぎ のぶお</sup>畔柳 信雄）は、本年 2 月 9 日に締結した業務・資本提携にかかわる基本合意に基づき、インターネットおよび携帯電話上での決済サービスを提供する合弁会社の設立および DeNA が実施する第三者割当増資の三菱東京 UFJ 銀行による引受について、本日、正式契約を締結しました。

両社は、今回の業務・資本提携を通じ、DeNA のもつインターネット・携帯電話上の商取引基盤と三菱東京 UFJ 銀行の決済・金融サービスを融合させることにより、今後ますます拡大が見込まれる消費者向け電子商取引分野において、付加価値の高いネット金融サービスを提供してまいります。

1. 合弁会社について

今回設立する合弁会社の概要は、以下のとおりです。

①商号	未定（今後マーケティング等を行い決定します。）
②主たる事業内容	インターネット・携帯電話上での電子商取引に係る収納代行業業
③本店所在地	東京都渋谷区笹塚二丁目 1 番 6 号
④代表者	南場 智子（DeNA 代表取締役社長）
⑤資本金*	400 百万円
⑥出資比率*	DeNA（50%）、三菱東京 UFJ 銀行（40%）、その他金融機関（10%）
⑦設立時期	平成 18 年 5 月（予定）
⑧サービス開始	平成 18 年 7 月以降（予定）

\*当初は DeNA が資本金 200 百万円にて設立し、その後、三菱東京 UFJ 銀行およびその他金融機関が出資する予定です。

## 2. 第三者割当増資・引受について

DeNA が実施する第三者割当増資につき、三菱東京 UFJ 銀行が全株引き受けます。概要は以下のとおりです。

なお、今回の増資・引受後の DeNA 発行済株式総数に占める三菱東京 UFJ 銀行の持株比率は 3.02% となります。

①発行株式数	普通株式 14,300 株
②発行価額	1 株あたり 314,138 円 (DeNA 株式の東京証券取引所マザーズにおける終値の過去 3 ヶ月平均値×93%で算出)
③発行価額の総額	4,492,173,400 円
④払込期日	平成 18 年 3 月 27 日 (予定)

(注) 第三者割当増資に係る各事項については、証券取引法による届出の効力発生を条件とします。

## 3. 業務提携の推進について

平成 18 年 4 月を目処に、DeNA 運営サイトでの三菱東京 UFJ 銀行「スーパーIC カード」の利用推奨や、ビッダーズポイントと三菱東京 UFJ ポイントの交換などを開始する予定です。また、両社間で「業務提携委員会」を設置し、具体的な提携について継続的に協議してまいります。

## 4. 合弁会社へのその他金融機関の出資について

合弁会社へのその他金融機関の出資（10%）については、農林中央金庫（代表理事長 <sup>うえの</sup>上野 <sub>ひろふみ</sub>博史）が、出資を予定しております。農林中央金庫は、今回の合弁事業への参画を通じ、全国の JA バンクのお客さまへのサービスを拡大していく予定です。

以 上

## 【ご参考】

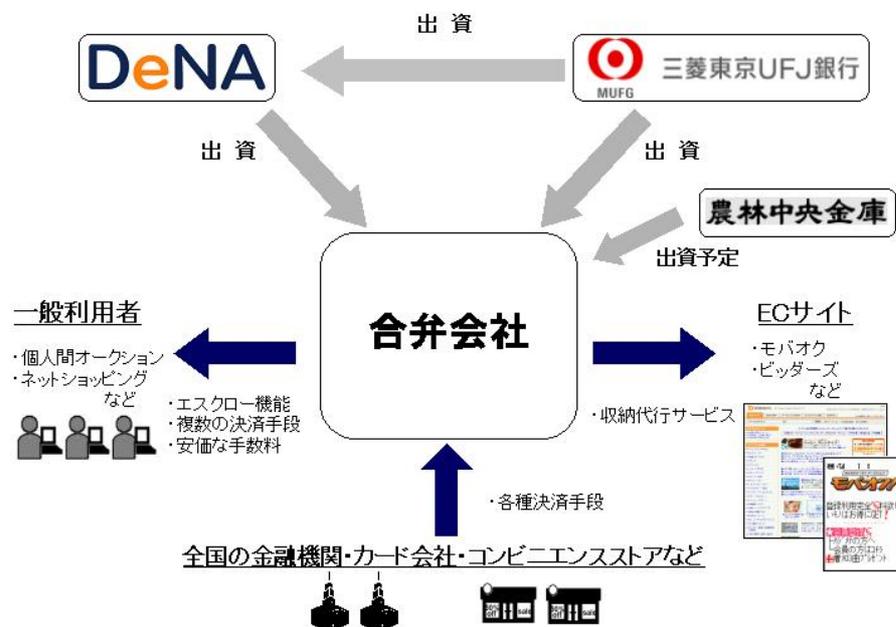
### 合併会社の機能について

合併会社では、インターネットでのショッピングやオークションの取引時に発生する決済の代行業務を行います。

合併会社が決済を代行することで・・・

- ▶ インターネットショッピングモールに出店する店舗が決済代行サービスを利用することにより、利用者に銀行振込、クレジットカード決済、コンビニ決済、代金引換など複数の決済方法の提供が可能となり、サイトの利便性が向上します。
- ▶ エスクロー\*機能の提供も予定しており、より安全な取引ができるようになります。

\*エスクローは、出品者と落札・購入者の商品と代金のやりとりを仲介するサービスです。これにより、取引が決定した後、「代金を支払ったにもかかわらず商品が届かない」「商品を送ったにもかかわらず代金が入金されない」といったトラブルを防ぎ、安全に取引を進めることができます。



【ビッドーズについて】 <http://www.bidders.co.jp/>

安全で使いやすいオークション&ショッピングサイトとして、現在約 192 万の出品数、約 407 万人の会員、約 32,000 店の法人登録会員が参加しています。個人・法人を問わず誰もが自由に参加できるマーケットで、売買方式も「オークション方式」、「固定価格方式」、「共同購入方式」など多彩です。

【モバオクについて】 <http://mbok.jp/>

モバオクは、携帯電話ひとつで出品から落札まで行える携帯電話専用オークションサイトです。当初 10 代後半から 20 代前半の若年女性に大きく広がり、現在では 30 代前半の男性女性にまで、広く利用されています。ファッションアイテムを中心に 209 万品（平成 18 年 2 月末現在）を超える品が常時ラインナップされており、毎日不定時に 3 時間開催される「ゲリラオークション」、各種非売品レアグッズの「チャリティオークション」などのイベントや、出品ポイントを貯めると遊べるゲームなど、楽しいコンテンツも満載です。

企画・運営は DeNA の子会社である株式会社モバオクが行っています。