

2026年5月27日

三菱UFJ銀行

三菱UFJ銀行カードローン「バンクイック」のAI動画CMが
「YouTube Works Awards Japan 2026/Best Use of Google AI 部門」で
ファイナリストに選出されました！

株式会社三菱UFJ銀行（取締役頭取執行役員 大澤 正和、以下三菱UFJ銀行）が制作したカードローン「バンクイック」のAI動画CMが、「YouTube Works Awards Japan 2026/Best Use of Google AI 部門」ファイナリストに選出されました。

「YouTube Works Awards Japan」は、YouTubeを活用した各種広告の中から、優れたマーケティング成果を挙げた取り組みを表彰するものです。

本取り組みでは、資金ニーズが顕在化するさまざまなシーンに着目し、Googleの生成AI（Nano Banana、Veo 3）等を活用して、お客さまがイメージしやすいよう、シーン別に複数の動画を制作しました。これにより、お客さまの興味・関心に応じたメッセージ配信を実現し、生活に寄り添ったサービスをご提供可能であることを訴求しました。その結果、お客さまのカードローンに対する心理的ハードルの軽減に貢献したと考えております。

三菱UFJ銀行は、今後もデジタル技術の活用を通じて、お客さま一人ひとりに最適な金融サービスの提供と、より良い顧客体験の実現に取り組んでまいります。

【YouTube Works Awards Japan 2026 HP】

[YouTube Works Awards Japan 2026 ファイナリスト選出作品決定！](#)



以上