

木村拓哉さんと水上恒司さんの軽快な掛け合いにご注目!

金融サービスブランド「エムット」新 TVCM

「エムットトッピング口座」篇(15秒)含めた3篇が2025年12月1日(月)より順次放送開始

～今回の舞台はサンドウィッチ店。

“エムットのトッピング口座による簡単便利な世界”を描きます～

株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ(代表執行役社長 ^{かめざわ ひろのり} 亀澤 宏 規)の連結子会社である株式会社三菱UFJ銀行(取締役頭取執行役員 ^{はんざわ じゅんいち} 半沢 淳一)は、金融サービスブランド「エムット」において、俳優の木村拓哉さん、水上恒司さんが出演する新 TVCM「エムットトッピング口座」篇(15秒)を含めた、計3篇の TVCM を2025年12月1日(月)より全国で順次放送します。



「エムット」は MUFG 各社の多様なサービスを統合し、“人生にかかわるお金のすべてを「まるっと」サポートする”金融サービスブランドです。「エムット」では「三菱UFJ銀行アプリ」(インターネットバンキングアプリ)を中心にクレジットカードやスマホ決済などのお金を「つかう」機能、ポイントなどが「たまる」機能、資産運用などのお金を「ふやす」機能、相続などのお金を「つなぐ」機能をシームレスに繋ぎ、各種サービスにワンストップでアクセス可能にすることでユーザーがお金の管理をわかりやすく簡単にできる、シンプルかつ直感的なサービスを提供します。

「トッピング口座」とは「三菱UFJ銀行アプリ」にクレジットカードやネット証券といったエムットの主要サービスを追加・連携することで、さまざまなサービスを一緒に使うとオトクでベンリになる世界観を表現した言葉です。



新 TVCM には、木村拓哉さんと水上恒司さんが前回に引き続き登場。サンドウィッチ店を舞台に、木村さんが水上さんに“エムットのトッピング口座”の魅力をレクチャーする様子を軽快なテンポで描きながら、好みの金融サービスを口座にトッピングすることで、お金のあれこれを簡単便利にできることを伝えます。



CM ストーリー

■「エムットトッピング口座」篇

サンドウィッチのトッピングに悩む水上さんの後ろから木村さんが「口座にもトッピングしてる？」と問いかけながら登場。驚いた様子の水上さんに対して、木村さんはさらに「トッピング！」とアピールします。

様々なサービスを口座に“トッピング”することで、「三菱UFJ銀行アプリ」でのお金のあれこれを簡単にできることを伝えます。

■「エムットトッピング口座 クレジットカード」篇

水上さんが「さてトッピングどうしようか」と思案していると、後ろから木村さんが「トッピングっていいよね」と登場。突然の問いかけに戸惑う水上さんに、木村さんはスマホと「三菱UFJカード」をスタイリッシュに持ちながら「口座にクレカをトッピングするだけで...管理めっちゃ楽」と実感を込めて語ります。

“三菱UFJカードを口座にトッピング”することで、カード利用状況なども「三菱UFJ銀行アプリ」で簡単に管理できることを伝えます。

■「エムットトッピング口座 資産運用」篇

「楽しいよね、トッピング」と語る木村さんに「そうっすね!」と賛同する水上さん。すかさず木村さんがスマホを片手に「口座にも資産運用をトッピングすると...人生が楽しくなる」と語りかけます。“三菱UFJ e スマート証券を口座にトッピング”することで、将来に備える資産運用も「三菱UFJ銀行アプリ」でスマートにできることを伝えます。

■短い時間でイメージを形にする、木村さんの経験値

「クレカトッピング」篇ではサンドウィッチが乗ったトレーを片手で支えながら、もう片方の手でスマホと三菱UFJカードをポケットから同時に取り出すという複雑な動作に臨んだ木村さんでしたが、撮影本番では一発で成功。限られた時間内で自身のイメージを形にできる木村さんの表現者としての経験値の高さを感じさせられました。

■回転ステージで魅せる水上さんの表現力

今回の撮影も回転するステージの上で撮影が行われ、セリフや動作のタイミングなど細かい調整が求められましたが、水上さんは常にご自身の演技に集中されており、監督からの様々な要望に対しても柔軟に的確に応えていく姿が印象的でした。短い一言のセリフにも幅広い表現力で次々にOKカットを重ねていく姿はとても頼もしかったです。

■時折、笑顔を見せながら会話する木村さんと水上さん

前回のCMに比べ、木村さんと水上さんの掛け合いシーンがさらに充実。撮影現場では、二人が笑顔を交えながらモニターの映像を確認したり、待ち時間の間にもセリフのタイミングや演出について意見を交わすなど、積極的にコミュニケーションをとられていました。また、木村さんの単独シーンでは、水上さんが真剣な眼差しで撮影を見守る姿が印象的でした。

CM 概要

《CM》

- ・放送開始:2025年12月1日(月)より順次
- ・放送エリア:全国

《YouTube》

新 CM のオンエア開始に伴い、本日より公式 YouTube チャンネルでも CM 本編映像を公開します。

- ・公開開始:

2025年11月28日(金)より公開

- ・公式 YouTube:

「エムットトッピング口座」篇 <https://youtu.be/YdmoQMuYENQ>

「エムットトッピング口座 クレジットカード」篇 <https://youtu.be/aT7CcSkIVvg>

「エムットトッピング口座 資産運用」篇 <https://youtu.be/E9UVRo1gQTM>