



三菱日联银行（中国）有限公司

2025年度社会责任报告

## 目录

■	银行概要.....	3
■	公司治理建设.....	3
■	社会责任亮点.....	4
■	履行利益相关方责任.....	7
■	开展社会责任活动.....	13

## ■ 银行概要

银行名称：三菱日联银行（中国）有限公司（以下简称“我行”）

MUFG Bank (China), Ltd.

开业日期：2007 年 7 月 2 日

注册资本金：100 亿元人民币

出资人：日本三菱日联银行股份有限公司

董事长：板垣 靖士

行长：长谷川 由树

总行所在地：上海市浦东新区海阳西路 399 号前滩时代广场 15、17、18、19 楼

分行：深圳分行、上海分行、大连分行、北京分行、天津分行、无锡分行、广州分行、

成都分行、青岛分行、武汉分行、沈阳分行、苏州分行、福州分行、杭州分行

支行：广州南沙支行、上海自贸试验区支行、苏州常熟支行

业务内容：存款·贷款业务、结售汇业务、进出口·贸易融资业务、外汇·资金·

有价证券业务、各种金融衍生产品业务、信用调查·咨询业务、国家金融监督管理总局批准的其他业务

员工人数：2,002 名（截至 2025 年 12 月末）

信用评级：标普全球评级：A/Stable/A-1（截至 2025 年 12 月）

标普信评：AAAspc/Stable（截至 2025 年 12 月）

## ■ 公司治理建设

自 2007 年完成法人转制以来，我行在持续扩大业务规模的同时，始终致力于完善和强化公司治理体系。董事会作为决策机构，负责审议基本方针、对经营影响较大的重要事项，并对业务执行情况进行监督。董事会下设战略执行委员会、关联交易控制委员会、风险管理委员会、合规及消费者权益保护委员会、提名及薪酬委员会、审计委员会，分别对专项事务进行审议表决。同时，由股东（母行）任命的监事独立履行监督职责，确保公司治理及经营层履职符合股东利益。

在信息披露方面，我行严格遵循属地法律法规要求，适时披露财务状况、风险管理状况以及其它重大事项。今后，我行将继续致力于公开透明的信息披露，以获得利益相关方的信任与认可。

面对日趋严格的风险管理与合规要求、复杂多变的外部环境，我行持续完善健全公司治理体系，提升经营管理水平。风险管理方面，在全面把握、监控银行业务中产生的各种风险的基础上进行综合风险管理，实现对重大风险的统一管控，确保稳健运行和可持续发展。合规管理方面，持续建立健全合规风险管理框架，动态跟踪监管政策、完善风险控制措施、整合合规风险管理资源、强化系统建设、加强宣传教育等方式，实现对合规风险的有效识别和管理，促进全面风险管理体系建设，为依法合规经营提供坚实保障。

## 社会责任亮点

### MUFG WAY

MUFG Way 明确了 MUFG 集团的社会存在意义，体现了集团开展经营活动中最根本的态度，确保了每一位员工都理解集团的社会宗旨，它是所有经营活动的指针。MUFG Way 由“宗旨 Purpose”、“价值观 Values”、“愿景 Vision”三部分构成。

MUFG 为实现自身的宗旨，必须一如既往地赢得所有利益相关方的信赖。其核心是“信任与信赖”、“专业与合作”、“挑战与敏捷”等价值观，这些是通过集团每位成员在日常工作中的判断与行动得以体现的。



### 绿色金融的战略部署

为促进实现可持续发展的社会，MUFG 集团将“应对气候变化和环境保护”作为优先解决的环境和社会问题之一。除支持气候相关财务信息披露工作组 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 的建议外，还根据 TCFD 气候变化风险和机会的“公司治理”、“战略”、“风险管理”、“指标和目标”进行信息披露。

2021年5月，MUFG发布了《MUFG碳中和宣言》，承诺到2030年实现自身经营活动碳排放的净零，到2050年实现投融资组合的碳排放净零，并开始在全球集团范围内采取各种措施。

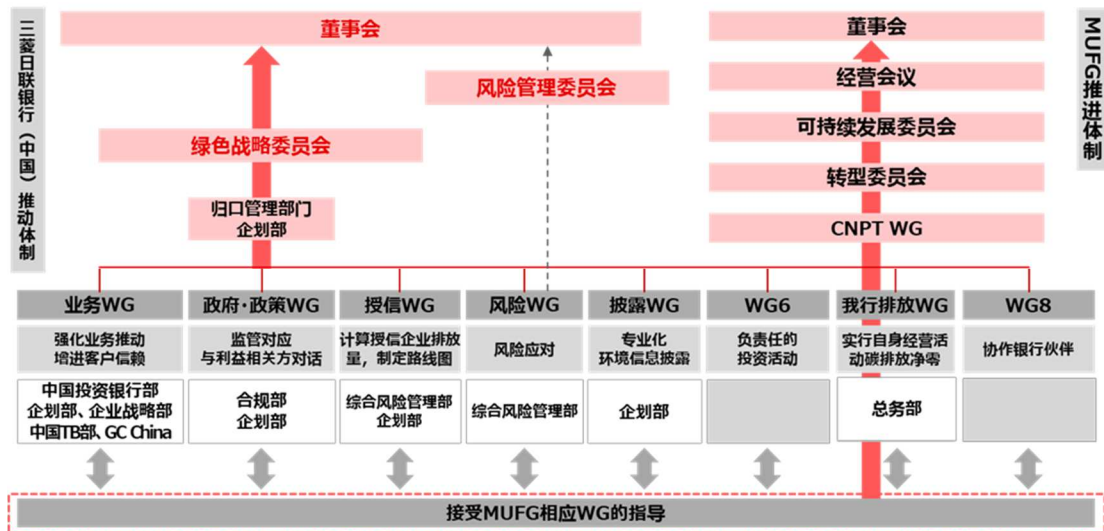
我行作为MUFG的一员，同时为了助力中国实现可持续发展社会，制定了 my 的碳中和愿景，并致力于中国实现碳中和目标。基于中国的双碳目标和MUFG的总体规划，我行于2022年9月分别制定了碳中和工作小组的长期承诺（2030年）和中期计划（2022年至2024年），并于2024年3月进行了更新。更新后的长期承诺和中期计划（2024年至2026年），从业务、政府·政策、授信、风险、披露和自身排放六个方面做出了承诺。



## 绿色金融的体制机制保障

我行在董事会下设绿色战略委员会，由行长担任委员长。委员包括绿色金融专家独立董事、副行长和碳中和工作组成员部门的部长。委员会定期审议中国环境与社会发展带来的机会和风险、以及 my 的对应方针和工作进展。同时，关于环境方面的风险事项，董事会下设的风险管理委员会也会进行审议。根据需要，两大委员会向董事会提交进行报告或提请审议，形成董事会负责的环保治理态势。

此外，按照中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》的要求，参考集团的工作机制，我行组建了六个专业工作组，具体负责相关项目的推进和落实。每个工作组由总行的职能部门牵头，相关部门参加，并定期向绿色战略委员会报告进展。



政策制度方面，我行制定了《绿色战略委员会规则》、《绿色战略委员会运营手续》、《有关绿色体制的规则》、《绿色信贷规则》、《绿色信贷手续》、《信用评级手续》、《绿色办公手续》等规定，建立健全了内部和环境相关的规章制度。

## 绿色金融的产品和服务

MUFG 的绿色存款业务遵循与第三方评估机构合作制定的《MUFG 绿色存款框架》。客户作为绿色存款存入的资金须满足该框架要求。以环境领域志愿者的身份存入的该类存款，将用于符合监管标准的 ESG 项目融资，如节能、环境改善和清洁能源等领域。截至 2025 年 12 月末，我行 2025 年度累计吸收 14 亿元人民币的绿色存款。

绿色信贷方面，我行于 2020 年 7 月设立了绿色信贷专项额度，为符合条件的企业提供充分的资金保障，同时通过优惠利率降低企业融资成本。截至 2025 年末，该专项信贷余额达到 52.04 亿元人民币，有力支持了企业的绿色转型。我行也积极通过银团贷款模式持续推动可持续发展融资的市场发展。2025 年 4 月，我行作为委任牵头安排簿记行及可持续发展协调行，为和运国际融资租赁有限公司安排筹组了一笔境内可持续发展挂钩银团贷款。该笔贷款以国际资本市场协会和亚太区贷款市场协会发布的《可持续发展挂钩贷款原则》为基础，通过导入可持续发展挂钩机制实现贷款利率与关键绩效指标达成情况的联动，并由第三方机构每年出具专项报告对关键绩效指标的达成情况进行检测监督。

## 履行利益相关方责任

## ■ 员工建设

我行长期重视本土员工队伍建设，持续推进人才培养与开发体系建设。在充分尊重员工业务专长和职业发展意愿的基础上，通过多样化、多层次、多渠道的培训项目及多元化的职业发展通道，不断夯实核心人才队伍基础。

我行注重将员工个人职业发展与银行整体经营目标相结合，积极营造员工成长与组织发展协同推进的良性环境，促进个人价值实现与组织稳健经营的有机统一。

### ➤ 体系化的培训与发展模式

以岗位角色为导向构建学习与发展体系，是我行开展员工培训工作的核心理念。在“挑战、敏捷与专业”的企业文化基础上，结合“自我驱动”的人才发展理念，该体系从领导力、通用能力和专业能力三个维度系统推进员工能力提升。

在领导力培养方面，重点围绕数字化转型、人才识别、绩效反馈以及员工发展与培养等关键领域，持续提升管理人员的综合领导能力。在通用能力培养方面，着力加强员工在引导协作、项目管理及客户导向等方面的能力建设，以更好适应业务发展需要。在专业能力培养方面，充分依托集团及各业务条线的专业资源与实践经验，持续提升员工在本职岗位上的专业水平和工作质效。

此外，我行积极运用数字化手段，搭建了行内 Mentorship 项目平台，实现导师与学员的高效匹配，有序推进行内 Mentorship 项目的实施。该项目以“技能辅导”为核心，不仅为员工能力提升提供支持，同时促进跨部门、跨地域的交流与协作，有效推动内部经验与专业能力的传承。

### ➤ 畅通的职业发展通道

我行坚持“以人为本”的企业文化理念，持续鼓励员工通过自我挑战，在行内探索多元化的职业发展路径和转型机会。

2025 年内，我行在岗位补充方面原则上优先采用内部招聘方式，已有多名员工通过行内招聘机制实现岗位转换，获得了更加多样化的职业发展机会，个人能力与职业发展均得到进一步提升。

同时，我行通过提供跨地区调动的相关补贴及配套支持措施，有效缓解员工跨地域发展的实际顾虑，在促进人才在行内合理流动的同时，进一步拓宽了员工职业发展的空间，逐步形成纵向与横向并行的多元职业发展通道。

在数字化转型背景下，我行同步上线招聘系统，在提升招聘效率、规范招聘管理、优化候选人体验等方面均取得积极成效，有效支持了员工职业发展与组织用人需求。

### ➤ 职业道德、反腐倡廉学习教育

MUFG 制定有《MUFG 集团行为准则》，提倡“Do the Right Thing”和第一道防线风险责任意识的企业文化，并要求集团内所有员工每年必须参加一次行为准则培训。我行通过《合规管理规则》明确，银行要致力于合规文化建设，将其融入企业文化建设全过程。合规是所有员工的共同责任，并从高层做起，董事会和高级管理层确立合规的基调，确立全员主动合规、合规创造价值的理念。

反腐倡廉方面，我行自 2008 年制定《接待赠答手续》以来，持续完善制度框架：2019 年引入《全球反贿赂与反腐败规则》、《全球反贿赂与反腐败标准》作为行内清廉文化管理的基本方针和最低标准，并配套建立提供与接受礼品与招待、录用或提供工作经验的机会、实施捐赠和企业赞助、聘用第三方中介机构等场景下的风险管控流程；2024 年，引入《全球反贿赂与反腐败手续之第三方提供商反贿赂与反腐败风险管理》，进一步规范第三方机构管理；2025 年，直接采纳集团的新手续《全球反贿赂与反腐败手续之付费演讲者反贿赂与反腐败风险管理》，明确与付费聘请外部方提供演讲服务相关的反贿赂与反腐败风险管理的具体流程。内部举报机制方面，2018 年出台《道德和行为问题报告手续》，明确内部举报制度；2024 年 5 月，启用 APAC 区域统一的“APAC 诚信热线”，支持扫码、登录网站及电话举报，使得内部举报更为便捷，也提升了信息保密性、流程统一性、处理透明性。2025 年，“APAC 诚信热线”相关举报管理机制稳定运行。

在深化制度建设的同时，我行同步强化科技赋能合规管理。管理提供与接受礼品招待的系统于 2023 年 4 月全面启用，实现了申请审批全流程电子化及动态监控。2024 年，该系统的更新升级，在提升用户体验的同时，进一步提升了业务运营的效率。2025 年，我行面向合规人员发布了测试版合规手续问答 AI 助理，《接待赠答手续》为首个纳入 AI 问答范围的合规手续。通过 AI 助理实现实时问答，旨在中长期持续提升解决基础咨询的响应效率。

宣传培训方面，反贿赂与反腐败教育已纳入新员工入职必修课程及全员年度基础培训。2025 年，常态化开展该主题的专项培训，涵盖招聘中的风险管理、接待赠答相关规定等实务领域。

## 客户服务

### ➤ 客户保护

我行高度重视客户保护工作，全面贯彻落实客户保护各项法律法规和监管要求，确保为客户提供高效优质的金融产品和服务。我行严格遵守 MUFG 的集团行为准则，时刻遵循“客户为本”的经营理念，通过建立一系列客户保护相关的行内规定，形成一套较为完善的客户保护管理体制机制。

管理体制方面，通过客户保护的纲领性文件，明确行内客户保护工作的整体框架，以及董事会、专门委员会、高级管理层、监事、合规部各相关主体在客户保护工作中应履行的职责。2025 年，根据集团统一安排，我行对《市场营销对外文件审核手续》进行了修订，旨在

与集团手续要求保持一致或反映集团内容的修订，主要变更内容包括：（1）部分放宽市场营销对外文件的审核批准权限，在保证风险有效控制的前提下为营销活动提供便利；（2）更新市场营销对外文件配套免责声明范本。工作机制方面，行内各部门共同合作，有序推进客户保护监督、客户保护审查、客户信息保护、绩效考核、信息披露、投诉管理以及金融宣教方面的各项工作。行内注重从客户视角改进产品和服务，聚焦易引发投诉的重点专业领域问题，推动客户投诉问题根源治理，实现商业价值与社会责任的协调统一。

2025 年度我行共受理 8 件客户投诉，无重大投诉发生。投诉主要来自企业客户，分布于上海、杭州、福州，涉及境内外汇款、外汇业务、及业务提案、客户信息变更等其他客户服务。导致投诉的主要原因集中在对客说明不足、事务处理不当和服务态度不佳方面。针对每起投诉，我行均通过细化投诉管理职责分工、强化跨部门协同响应机制，确保问题及时处理。截至 2025 年末，所有的投诉反馈均已妥善解决，并逐案开展原因分析，制定针对性改善方案，构建长效防控机制。今后，我行将继续坚持“客户为本”的经营理念，巩固客户信任，切实履行金融机构的社会责任。

### ► 普及公众金融教育

2025 年总分行积极开展金融知识宣传教育活动，创新形式、拓展渠道、扩大成效，力求将客户保护意识渗透至每个角落。总行层面，通过微信公众号发布母行制作的商业电子邮件欺诈（BEC）模拟体验网页，通过该网页可以沉浸式体验遭受 BEC 的全过程，切身感受防范要点。此外，持续强化员工培训，以期将金融知识普及嵌入日常客户交流场景。我行继续沿用动画培训视频培训形式，主题涵盖客户投诉处理、客户信息保护、市场营销对外文件审核、反电信网络诈骗法等多个主题。通过案例化剧情演绎结合专业解析，深化员工对于相关要求的理解。在分行层面，也积极开展了主题丰富、形式多样的对客宣传活动。宣传形式包括张贴海报、发放宣传资料、电子屏幕轮播、利用网点开展对客宣传、客户拜访及公众号推送等，有效提升了客户对产品和服务的认知度，普及了金融法律知识，并帮助客户树立正确的金融消费观和依法维权意识。

为提升公众反洗钱风险识别与防范能力，我行在公众号上发布了题为《遏制洗钱犯罪，守护金融安全——案例宣传》的宣传文稿，介绍了新修订的《反洗钱法》的重要内容，并结合典型案例进行了风险警示，旨在提升公众的反洗钱意识和防范能力。通过持续强化反洗钱宣教，为维护金融安全营造良好社会舆论环境。



## ■ 助力地方经济

秉承“立足本土、服务客户”的宗旨，我行积极开展与本地金融机构和各级地方政府的合作，充分发挥我行客户资源和网络优势，通过企业推介、商洽活动支持等多元化服务，助力地方经济发展。在北京、重庆、山东省以及外商制造业集中的江苏省，我行积极参与地方政府构建的国际企业家顾问机制，在定期举办的顾问会议上，围绕区域发展核心议题，积极建言献策。

### ➤ 京津冀经济圈

京津冀经济圈作为中国北方最重要的经济增长区，金融业在支持区内经济发展中发挥着关键作用。

该区域内的北京分行与天津分行在绿色金融、创新金融、跨境金融三个维度，在跨境、供应链等细分领域进行差异化协同服务。

2025年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园盛大召开，我行连续第五年参展，今年携数字化服务实践、绿色可持续金融、服务客户创造未来为主题亮相金融服务专题外资联展，展现我行深耕中国市场、服务高水平开放的坚定承诺。同时持续通过人民币的绿色信贷专项基金为制造业、金融业以及租赁和商务服务业等符合条件的企业提供充分的资金保障，为绿色金融助力。在备受瞩目的大阪世博会期间，助力“北京周”“天津周”系列活动的开幕并分别支持及参与了北京市贸促会在东京、大阪举办的“中日企业对接会”、天津市人民政府在大阪举办的“中日企业贸易洽谈会”，为有意向拓展日本市场的中资企业牵线搭桥，并持续跟踪企业需求，聚焦机器人、人工智能、医疗养老等新兴产业领域，持续挖掘金融合作新增量与新机遇。

北京、天津两家分行持续通过地区总部+生产协作的模式，在“1小时交通圈”内，打造协同发展示范区。依托集团全球化海外网点布局、结合高质量的服务水平和境内外联动。在跨境业务方面，包括提供“期权+远期”等汇率风险管理方案；在解决供应链融资方面的L/C福费廷的产品提供方面为企业细分领域专业服务。同时积极推动人民币国际化，积极落实人民币与东盟多国货币的直接交易，助推外贸企业的国际化进出口业务发展，护航外贸企业稳健经营，为企业“走出去”保驾护航。

今后，我行将持续为京津冀金融业履行社会责任，通过创新服务模式、优化资源配置、强化跨区域协作，深度赋能京津冀经济圈客户产业升级、生态共建。

### ➤ 粤港澳大湾区

深圳分行、广州分行与母行香港分行持续强化资源整合与业务协同，着力发掘大湾区客户金融需求，助力大湾区发展。

我行大湾区内客户多为外商制造业企业，客户集团在湾区设立工厂，直接投资母公司或集团内财务主管公司位于香港的情况较多，同时大湾区境内企业“走出去”的需求旺盛，寻求跨境商机对接或者境外银行服务的诉求持续增加。针对该区域特点，区内分行充分利用集团跨境服务优势，联合母行、香港分行以及东南亚网点等，为客户量身打造境内外一体化金融解决方案：（1）通过分析客户中长期投资规划，灵活整合境内外资金资源，保障大湾区企业客户的资金需求；（2）紧跟中国人民银行及外汇管理局在跨国公司资金池业务上的最新政策，协助跨国企业合规高效管理跨境资金；（3）积极运用优质企业贸易外汇收支便利化政策工具，助力优质跨国企业提升跨境贸易结算便利化水平；（4）积极协助地方政府商务部门开展对日招商引资活动，扩大大湾区的国际影响力。同时，通过组织中外资企业对接会或者一对一跟进中资企业出海需求等方式，为大湾区企业“走出去”提供支持，并通过与境外网点的合作将金融服务延伸至境外；（5）整理中国（广东）自由贸易试验区南沙、前海、横琴等片区所公布的诸多便利化措施，持续宣传片区政策优势，结合客户实际需求情况持续跟进各项新政在实际业务中落地的机会。

2025年11月3日，粤港澳大湾区全球招商大会在广州举行，我行长谷川行长被聘任为广东全球招商顾问，并受邀在会前跨国公司座谈会上出席并发言。

### ➤ 长三角一体化

我总行位于长江三角洲核心经济区域上海，并在江浙沪地区分别设有分支行，总分支行从上至下积极响应当局号召，致力于为该区域企业提供完善的金融服务，以求共同依托黄金水道推动长江经济带发展。

我行始终秉持服务实体经济的宗旨，上海分行近年来大力推进“外汇跨境贸易高水平开放便利化业务”（以下简称外汇高水平）、“临港新片区跨境贸易投资高水平开放外汇管理改革经常项目试点业务”（以下简称临港高水平），自2021年9月首次上线外汇高水平业务、2022年6月首次上线临港高水平业务以来，上海分行稳健审慎推进高水平便利化试点业务对象企业的扩展，截至2025年，外汇高水平试点优质企业已累计扩展到28家，临港高水平试点优质企业2家。优质企业加入高水平试点后，不仅人力成本有了明显节省，高效的资金结算速度也助推了企业的对外贸易业务拓展，企业纷纷表示切实感受到了高水平试点带来的便利和益处，客户的积极反馈证明了高水平开放试点对于稳外贸、稳外资、促发展起到了积极正向的作用。

另外，我行积极对应外汇管理局发布的《银行外汇展业管理办法（试行）》（以下简称办法），总行产品开发部门依照办法要求制定新展业业务制度及流程，协同外部供应商开发能实现事前、事中、事后全方位闭环管理的业务系统，最终于2025年10月正式上线外汇新展业制度，首批上线新展业制度的5家分行包括上海分行、苏州分行两家位于上三角地区的分

行，面向沪苏地区的客户提供最新的外汇金融服务。

同时，身为在华业务规模最大的日资法人银行，为更好地推动中日企业经济交流及合作，2024年11月，我行与中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会签订了合作备忘录，2025年基于该备忘录，我行结合目前金融“五篇大文章”的课题，向临港新片区管委会进行了具体的业务合作提案，涉及碳中和、养老、文娱等方面领域，受到了对方的高度评价。

我行根据自身业务特色，将绿色金融作为我行“五篇大文章”中着重开展的业务领域。2025年度我行持续积极推进绿色贷款、绿色存款业务，2025年中向位于上海地区的2家客户提供了共计5笔绿色贷款，合计金额36,452.2万元，以实际行动助力可持续发展。2025年11月上海外汇管理局印发《上海市绿色外债试点业务指引（试行）》，我行积极对应，组织行内外汇业务专家开发相关业务手续，手续目前仍在制定中，预计2026年中上线，绿色外债手续的落地将会为客户提供一条新的绿色融资渠道，丰富企业筹措资金的手段。我行以“为客户提供更好的ESG金融服务、与客户共同支持中国市场的绿色金融”为己任，发挥全球性业务优势，与客户共同推动绿色发展合作。

我行不断践行金融服务实体经济的使命担当，响应并支持包括“长江经济带”建设在内的一系列国家战略金融服务的推广实施，今后也将持续发挥作为大型跨国金融机构的优势，更好地为社会贡献力量。

### ➤ 成渝地区双城经济圈

我行高度重视成渝地区双城经济圈建设，将其作为重大政治任务与发展使命。成都分行分行长统领建设工作，深入研究市场、行业 and 客户需求，统筹成渝地区业务团队，紧密围绕中央精神与银行战略，密切关注地区政策走向，为客户提供专业化金融服务，支持当地经济高质量发展。

在高层推动方面，我行积极参加区域重大活动，2025年4月，我母行交易银行部坂口部长一行参加了成都市商务局在日本东京举办的“成都对日开放合作经贸对接会”，积极发挥纽带作用，助力中日企业“宽领域、深层次”的合作；9月，我行增井副董事长受邀出席第十九届重庆市市长国际经济顾问团会议，并向重庆市政府提交了以打造AI应用高地、赋能产业高质量发展为主题的论文，为重庆市AI赋能产业发展建言献策。

成都分行行领导与中国国际贸易促进委员会重庆市委员会、重庆市商务委员会、重庆市外商投资企业协会强化沟通机制，定期交流成渝外企投资动向，优化金融服务，助力成渝双城经济圈建设。

在金融服务方面，我行持续发挥金融生力军的作用，推进西部金融中心建设，唱好区域协作“双城记”。本年度，以金融赋能成渝氢走廊，助力中日合资企业顺利落地；活用跨境融资便利化政策为重庆企业拓宽融资渠道，解决企业研发和市场拓展的资金问题；针对境内

子公司代理其境外母公司，参与境内法院股权拍卖这一复杂业务场景，成功探索出一套完整的服务方案，通过“事前报备、方案预审”的方式，明确业务办理路径，深化跨境服务能力，为境外企业解燃眉之急。

## 开展社会责任活动

我行遵循 MUFG 集团方针，积极开展社会贡献活动。

响应国家号召，推动绿色低碳。员工们深刻理解低碳环保，从无纸化办公、节电、公共出行，到回收废弃物、捐赠旧书籍旧衣物等方面身体力行，改变办公环境，改变出行方式，改变生活方式。

在开展慈善公益方面，以环保、热心公益为主题，为需要关心和帮助的群体奉献爱心。集团自 2013 年起倡议开展“MUFG Gives Back”活动，旨在回馈 311 东日本大地震中来自世界各地的支持与援助。此外，2025 年度，我行继续赞助“三菱友谊杯”残疾人足球赛，支持残疾人体育事业；设立奖学金，资助莘莘学子；向偏远地区捐资捐物，关爱下一代成长等。

### ➤ 推行绿色运营

我行坚持贯彻国家低碳经济发展理念，制定自身运营碳减排目标，持续监测直接和间接温室效应气体排放的影响，积极推广绿色办公，深入开展低碳行动，通过举办 Going Green 等活动持续提升员工节能环保意识，从多维度构建绿色办公环境。2025 年自身排放统计项目的合计排放量较 2024 年下降 23%。

#### （1）设定目标，加强宣传

根据 MUFG 净零路线图设定了碳减排目标，利用碳排放数据可视化电子平台——碳中和平台进行碳数据收集统计和成果展示、宣传。2025 年 6 月，在我行电子学习平台及碳中和平台中发布了《碳中和情宣——MBC 碳减排》资料，就母行及我行的减排目标及实绩、减排措施、对员工的倡议及绿色活动等进行了宣传和普及。

#### （2）行车削减及 EV 化

截至 2025 年末，全国各网点行车总数较 2021 年削减 36%，其中 11 辆汽油车替换为新能源 EV 车。

#### （3）节约用电，推进楼宇绿电

将公用电脑设置自动关机、设置复合机的睡眠模式、活用定时插座等节电好点子推广至全行，并集中开展了全行各网点的办公设备节电措施，共设置 348 台公用 FAT PC 自动关机、

设置 68 台复合机睡眠模式、并对饮水机微波炉等小家电导入了定时插座。同时，确认入驻楼宇绿电情况，积极推进楼宇绿电化，通过利用楼宇绿电的间接减排方式，2025 年外购电力的碳排放量(tCO2)同比减少 26%。

#### (4) 节约用纸

我行持续推进居家办公项目，同步完善各项数字化系统建设，包括电子公文系统、电子学习平台等。同时，我行也积极探索数字化转型，鼓励员工不断挑战与创新，目前电子合同系统、零代码平台（内部业务流程管理平台）已全面上线，在提升效率的同时，减少了办公用纸量。2025 年全行复印纸采购量约 707 万张，较上年减少约 34 万张，降幅为 5%。

#### (5) 其他措施

内部运营相关设备到期或新导入时，在保证监管及业务要求的前提下，采用更为环保低耗能的设备。如将耗电量高的精密空调更换为一般空调、将电话交换机 PBX 更换为节能环保的 IPPBX、UPS 不间断电源轻量化、监控硬盘改造、监控设备台数减少或画面保存期缩短等。

办公室搬迁改造方面，通过使用 LED 光源、会议室使用智慧屏（减少打印）、采用更为环保的除甲醛净味油漆、全新引入共享办公室或二手家具循环利用等方式，积极推进资源节约和高效利用。

### ➤ 保护环境

我行积极开展多项环境保护活动，通过多元举措支持生态保护，践行低碳行动，培育员工的节能环保意识与理念。

2025 年 4 月，我行发起了全行 Going Green—旧衣旧书回收活动。本活动长期实施，倡导行员使用“飞蚂蚁”小程序中的 MBC 企业专用渠道回收旧衣和旧书，同时也欢迎行员转发亲友，共行低碳环保之举。活动开展以来行员们积极响应，截至 2025 年底，共有 312 人次参与，回收旧衣旧书 3,356.15kg，实现减碳量 14,949.71kg。



2025 年 10 月，我行举办了为期一个月的“徒步赏景 低碳健康走活动”，本次活动推出 14 家分行所在城市的 City Walk 地标路线图，让员工们在行走中感受银行大家庭的归属感。本次活动共有 1500 余名员工参加，约占全行人数的 74%，月度累计总步数达到 1.8 亿步以上。同时，对累计步数排名优异的部门和个人进行了表彰，并以获奖者名义向腾格里沙漠捐赠 260 棵树木，持续为生态锁边林奉献力量。



➤ **关爱弱势群体**

我行始终关注社会特殊群体需求, 积极向受灾地区、残障儿童、低收入家庭等需要关怀与援助的群体传递温暖与支持。2025 年 1 月, 我行向西藏红十字协会捐赠 10 万元人民币, 支援日喀则定日县的抗震救灾工作。此后, 集团旗下六家公司亦联合追加捐款 1,000 万日元, 共同助力灾区重建。

秉承 MUFG 集团回馈社会理念, 2025 年度 MUFG Gives Back 活动也将目光与行动聚焦于“关爱弱势群体”这一主题, 在全国范围内开展了一系列务实行动: 天津、大连、沈阳等地分支机构通过修缮校舍、捐赠校服与物资等方式支持乡村及特殊教育; 杭州、



深圳、福州等地联动公益组织, 助力困难家庭实现“微心愿”, 获得可持续收入; 广州、青岛、上海等地积极举办融合活动, 为特需人群与流动儿童送去温暖与陪伴; 此外, 亦通过爱心义卖等方式, 将筹集物资定向捐赠至四川贫困学校, 助力西部教育发展。

➤ “三菱友谊杯” 2025 年残疾人民间足球争霸赛

我行长年致力于残疾人体育振兴活动，支持残疾人体育运动发展，让更多的残疾人感受到体育运动的乐趣。2025 年度，本行继续协同三菱集团的 14 家企业出资赞助，与中国残疾人福利基金会、中国残疾人体育运动管理中心共同主办“三菱友谊杯”残疾人民间足球赛事，持续打造本项赛事的社会品牌，进一步推动康复健身运动的广泛普及。



➤ 关爱下一代

关爱下一代、助力青少年成长，亦是本行履行社会责任的重要方向。2025 年，本行在多地开展相关公益活动：苏州分行联合当地慈善机构向甘肃夏河县学校捐赠电脑设备，助力乡村教育数字化；北京分行探访强棒天使基地并捐赠物资，改善孩子们的生活与训练条件；青岛分行走进校园举办金融知识讲座，提升大学生金融素养。此外，本行还赞助了上海市大学生日语才能展示大赛，支持青年学子展现才华与学习热情。



我行还通过设立奖学金，积极协助培养社会栋梁。青岛分行自开业起至今连续 15 年，每年向青岛大学捐赠奖学金 20 万元；三菱 UFJ 国际财团则自 1992 年建立奖学金制度，目前在大连大学、东北财经大学、北京大学、清华大学、中央民族大学、首都经济贸易大学等六所高校设有专项奖学金，截至 2025 年末，累计奖励学生 6,986 人，发放奖学金总额 1,523.75 万元。上述活动的开展持续获得当地政府和学界的支持和好评。