



三菱日联银行（中国）有限公司
2024年度社会责任报告

目录

■ 银行概要	02
--------	----

■ 公司治理建设	03
----------	----

■ 社会责任亮点	04
----------	----

MUFG WAY

绿色金融的战略部署

绿色金融的体制机制保障

绿色金融的产品和服务

■ 履行利益相关方责任	07
-------------	----

员工建设

客户服务

助力地方经济

■ 开展社会责任活动	12
------------	----



银行概要

银 行 名 称：三菱日联银行（中国）有限公司（以下简称“我行”）

MUFG Bank(China), Ltd.

开 业 日 期：2007 年 7 月 2 日

注 册 资 本 金：100 亿元人民币

出 资 人：日本三菱日联银行股份有限公司

董 事 长：板垣 靖士

行 长：长谷川 由树

总 行 所 在 地：上海市浦东新区海阳西路 399 号前滩时代广场 17、18、19 楼及

15 楼 01、04 单元

分 行：深圳分行、上海分行、大连分行、北京分行、天津分行、无锡分行、
广州分行、成都分行、青岛分行、武汉分行、沈阳分行、苏州分行、
福州分行、杭州分行

支 行：广州南沙支行、上海自贸试验区支行、苏州常熟支行

业 务 内 容：存款・贷款业务、结售汇业务、进出口・贸易融资业务、

外汇・资金・有价证券业务、各种金融衍生产品业务、

信用调查・咨询业务、国家金融监督管理总局批准的其他业务

员 工 人 数：2,085 名（截至 2024 年 12 月末）

信 用 评 级：标普全球评级：A/Stable/A-1（截至 2024 年 12 月）

标普信评：AAAspc/Stable（截至 2024 年 12 月）



公司治理建设

自 2007 年完成法人转制以来，我行在持续扩大业务规模的同时，始终致力于完善和强化公司治理体系。董事会作为决策机构，负责审议基本方针、对经营影响较大的重要事项，并对业务执行情况进行监督。董事会下设战略执行委员会、关联交易控制委员会、风险管理委员会、合规及消费者权益保护委员会、提名及薪酬委员会、审计委员会，分别对专项事务进行审议表决。同时，由股东（母行）任命的监事独立履行监督职责，确保公司治理及经营层履职符合股东利益。

在信息披露方面，我行严格遵循属地法律法规要求，适时披露财务状况、风险管理状况以及其它重大事项。今后，我行将继续致力于公开透明的信息披露，以获得利益相关方的信任与认可。

面对日趋严格的风险管理与合规要求、复杂多变的外部环境，我行持续完善健全公司治理体系，提升经营管理水平。风险管理方面，在全面把握、监控银行业务中产生的各种风险的基础上进行综合风险管理，实现对重大风险的统一管控，确保稳健运行和可持续发展。合规管理方面，持续建立健全合规风险管理框架，动态跟踪监管政策、完善风险控制措施、整合合规风险管理资源、强化系统建设、加强宣传教育等方式，实现对合规风险的有效识别和管理，促进全面风险管理体系建设，为依法合规经营提供坚实保障。





社会责任亮点

MUFG WAY

MUFG Way 明确了 MUFG 集团的社会存在意义，体现了集团开展经营活动中最根本的态度，确保了每一位员工都理解集团的社会宗旨，它是所有经营活动的指针。MUFG Way 由“宗旨 Purpose”、“价值观 Values”、“愿景 Vision”三部分构成。

作为连接全球所有利益相关者的“纽带”，MUFG 正在秉承“成为推动世界前进的力量。”这一宗旨，通过提供“信任与信赖”、“专业与合作”、“挑战”以及“敏捷”等价值观，致力于成为值得信赖的企业，引领社会变革。



绿色金融的战略部署

为促进实现可持续发展的社会，MUFG 集团将“应对气候变化和环境保护”作为优先解决的环境和社会问题之一。除支持气候相关财务信息披露工作组 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 的建议外，还根据 TCFD 气候变化风险和机会的“公司治理”、“战略”、“风险管理”、“指标和目标”进行信息披露。

2021 年 5 月，MUFG 发布了《MUFG 碳中和宣言》，承诺到 2030 年实现自身经营活动碳排放的净零，到 2050 年实现投融资组合的碳排放净零，并开始在全球集团范围内采取各种措施。

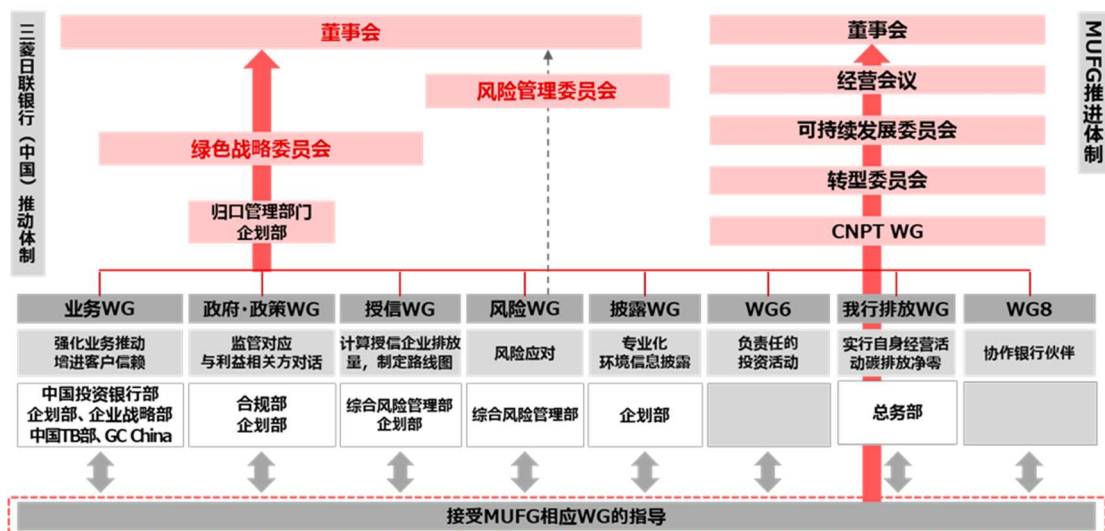
我行作为 MUFG 的一员，同时为了助力中国实现可持续发展社会，制定了 my 行的碳中和愿景，并致力于中国实现碳中和目标。基于中国的双碳目标和 MUFG 的总体规划，我行于 2022 年 9 月分别制定了碳中和工作小组的长期承诺（2030 年）和中期计划（2022 年至 2024 年），并于 2024 年 3 月进行了更新。更新后的长期承诺和中期计划（2024 年至 2026 年），从业务、政府·政策、授信、风险、披露和自身排放六个方面做出了承诺。



■ 绿色金融的体制机制保障

我行在董事会下设绿色战略委员会，由行长担任委员长。委员包括绿色金融专家独立董事、副行长和碳中和工作组成员部门的部长。委员会定期审议中国环境与社会发展带来的机会和风险、以及 my 行的对应方针和工作进展。同时，关于环境方面的风险事项，董事会下设的风险管理委员会也会进行审议。根据需要，两大委员会向董事会提交进行报告或提请审议，形成董事会负责的环保治理态势。

此外，按照中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》的要求，参考集团的工作机制，我行组建了六个专业工作组，具体负责相关项目的推进和落实。每个工作组由总行的职能部门牵头，相关部门参加，并定期向绿色战略委员会报告进展。



政策制度方面，我行制定了《绿色战略委员规则》、《绿色战略委员会运营手续》、《有关绿色体制的规则》、《绿色信贷规则》、《绿色信贷手续》、《信用评级手续》、《绿色办公手续》等规定，建立健全了内部和环境相关的规章制度。

■ 绿色金融的产品和服务

MUFG 的绿色存款业务遵循与第三方评估机构合作制定的《MUFG 绿色存款框架》。客户作为绿色存款存入的资金须满足该框架要求。以环境领域志愿者的身份存入的该类存款，将用于符合监管标准的 ESG 项目融资，如节能、环境改善和清洁能源等领域。截至 2024 年 12 月末，我行累计吸收 22.9 亿元人民币的绿色存款。

绿色信贷方面，我行于 2020 年 7 月设立了绿色信贷专项额度，为符合条件的企业提供充分的资金保障，同时通过优惠利率降低企业融资成本。截至 2024 年末，该专项信贷余额达到 47 亿元，有力支持了企业的绿色转型。我行也积极通过银团贷款模式持续推动可持续发展融资的市场发展。2024 年成功筹组三笔可持续发展挂钩银团贷款。同时，在绿色债券方面，本年度参与了两个绿色债券项目，以推动绿色金融和 ESG 的理念落地。

通过这些努力，2024 年 10 月，在香港品质保证局主办的“香港绿色和可持续金融大奖 2024”中，我行获得了 2024 年“杰出绿色和可持续贷款结构顾问（金融租赁行业）-卓越远见和可持续发展贷款框架”大奖。这是我行第二次获得 HKQAA 绿色和可持续发展金融领域的奖项，显示了我行在绿色和可持续发展金融领域中作为贷款人及结构顾问的专业实力与市场贡献。

（※）香港品质保证局 HKQAA 为香港政府于 1989 年成立的非盈利机构，致力于推动企业的绿色和可持续发展并惠及社会





履行利益相关方责任

■ 员工建设

我行一贯重视培养本土员工,积极构建人才培育与开发体系,充分考虑员工的业务专长和职业发展愿望,通过多样化、多层次、多渠道的培训项目及多元化职业发展通道,强化核心人才队伍建设。通过将员工的个人职业发展与银行的经营目标相融合,积极营造个人与组织协同发展的共赢环境。

➤ 体系化的培训模式

我行为员工设计了以领导力、职业力和专业力为基础的全方位培训体系。在领导力方面,结合整体人才培养需要,根据各层级人员的能力,提供不同维度的领导力培训项目,包括领导力的基础知识、日常管理和绩效辅导的技能以及变革思维等;在通用力方面,依托线上学习平台,有效扩大培训覆盖面,提供包括办公技巧、沟通能力、财务分析等通用类型的线上自学课程;在专业力方面,结合各业务条线的需求,整合集团及本土业务经验,力求实现内部专业领域的传帮带教。

➤ 畅通的职业发展通道

我行秉承适岗适才方针,为员工提供多元的职业发展机遇和自我挑战机会。2024 年,两次修订行内招聘手续,将行内公开招募的岗位范围扩大至包括高级别岗位在内的所有岗位,并对因工作需要跨地域搬迁的员工,提供专项津贴支持。以上举措,既体现了行内选拔的公正平等,也鼓励员工打破地域壁垒、拓展职业发展空间。同时,还有效缓解了员工工作和生活的双重挑战。

在管培生校园招聘工作方面,2024 年 10 月启动的 2025 届校园招聘,通过 51job 网站、我行公众号、高校就业网等传统渠道与小红书等新型平台协同发力,网申量较去年上涨约 40%。本次招聘方向聚焦金融科技岗与环球营销岗,实现了精准招聘,预计 2025 年 4 月起将有优秀毕业生加入管理培训生项目。

➤ 职业道德、反腐倡廉学习教育

MUFG 制定有《MUFG 集团行为准则》,提倡“Do the Right Thing”和第一道防线风险责任意识的企业文化,并要求集团内所有员工每年必须参加一次行为准则培训。我行通过《合规管理规则》明确,银行要致力于合规文化建设,将其融入企业文化建设全过程。合规是所有员工的共同责任,并从高层做起,董事会和高级管理层确立合规的基调,确立全员主动合

规、合规创造价值的理念。通过向全体员工分发印有合规标语的单片及便签，以及向合规条线员工派发印有合规宣传用语的环保袋、办公用品，进一步在全行推行诚信与正直的职业操守和价值观念，提高员工合规意识，促进我行自身合规与外部监管的有效互动。

反腐倡廉方面，我行自 2008 年制定《接待赠答手续》以来，持续完善制度框架：2019 年引入《全球反贿赂与反腐败规则》、《全球反贿赂与反腐败标准》作为行内清廉文化管理的基本方针和最低标准，并配套建立提供与接受礼品与招待、录用或提供工作经验的机会、实施捐赠和企业赞助、聘用第三方中介机构等场景下的风险管控流程；2024 年 4 月，引入《全球反贿赂与反腐败手续之第三方提供商反贿赂与反腐败风险管理》，进一步规范第三方机构管理。内部举报机制方面，2018 年出台《道德和行为问题报告手续》，明确内部举报制度；2024 年 5 月，启用 APAC 区域统一的“APAC 诚信热线”，支持扫码、登录网站及电话举报，使得内部举报更为便捷，也提升了信息保密性、流程统一性、处理透明性。

在深化制度建设的同时，我行同步强化科技赋能合规管理。管理提供与接受礼品招待的系统于 2023 年 4 月全面启用，实现了申请审批全流程电子化及动态监控。2024 年，该系统的更新升级，在提升用户体验的同时，进一步提升了业务运营的效率。

宣传培训方面，反贿赂与反腐败教育已纳入新员工入职必修课程及全员年度基础培训。2024 年，新增该主题的专项培训，涵盖招聘中的风险管理、接待赠答相关规定等实务领域，并联合全球和地区金融犯罪对策部门，对合规、人事及第三方服务提供商的聘用人员开展了针对性培训，强化高风险岗位的防控能力。

■ 客户服务

➤ 消费者权益保护

我行高度重视消费者权益保护（以下简称“消保”）工作，全面贯彻落实消保各项法律法规和监管要求，确保为消费者提供高效优质的金融产品和服务。我行严格遵守 MUFG 的集团行为准则，时刻遵循“客户为本”的经营理念，通过建立一系列消保相关的行内规定，形成一套较为完善的消保管理体制机制。

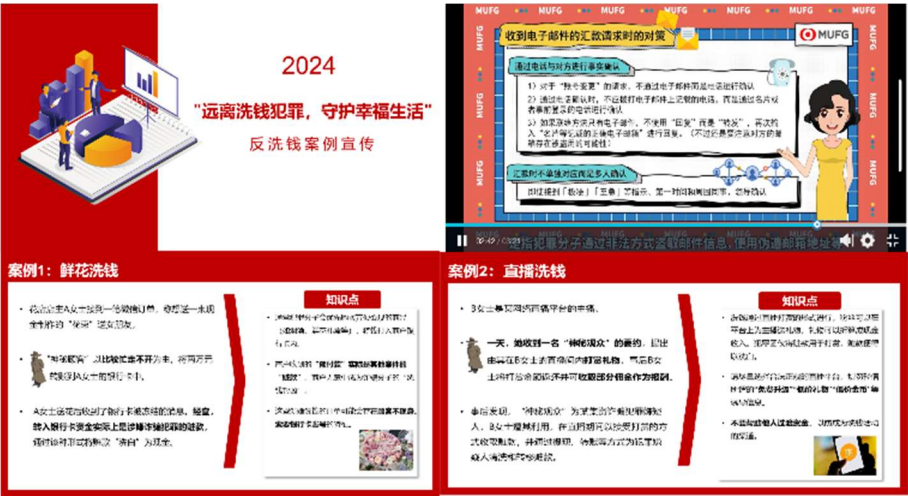
管理体制方面，通过消保的纲领性文件，明确行内消费者权益保护工作的整体框架，以及董事会、专门委员会、高级管理层、监事、合规部各相关主体在消保工作中应履行的职责。2024 年，我行基于现行的体制和法规梳理，对《客户保护管理规则》进行了修订完善：吸收原《顾客支援等管理规程》和《顾客说明管理规程》的要求，提升制度维护的效率性；按照《银行保险机构消费者权益保护管理办法》的主要原则，优化调整《规则》结构，更好地响应《办法》精神，提升制度的完备性。工作机制方面，行内各部门共同合作，有序推进消保监督、消保审查、客户信息保护、绩效考核、信息披露、投诉管理以及金融宣教方面的各项工作。行内注重从消费者视角改进产品和服务，聚焦易引发投诉的重点专业领域问题，推动客户投诉问题根源治理，实现商业价值与社会责任的协调统一。

2024 年度我行共受理 7 件消费者投诉，无重大投诉发生。投诉主要来自企业客户，分布于上海、北京、天津、武汉、沈阳，涉及贷款、询证函、存款、保函业务。导致投诉的主要原因集中在对客说明不足、事务处理不当和行内沟通不足。针对每起投诉，我行均通过细化投诉管理职责分工、强化跨部门协同响应机制，确保问题及时处理。截至 2024 年末，所有的投诉反馈均已妥善解决，并逐案开展原因分析，制定针对性改善方案，构建长效防控机制。今后，我行将继续坚持“客户为本”的经营理念，巩固消费者信任，切实履行金融机构的社会责任。

➤ 普及公众金融教育

2024 年总分行积极开展金融知识宣传教育活动，创新形式、拓展渠道、扩大成效，力求将消费者权益保护意识渗透至每个角落。总行层面，整合现有资源，为母行制作的 BEC 风险警示视频配置中文字幕，并通过母行官网、我行公众号及对客宣传资料同步发布，提升了信息在中文受众间的传播效果。此外，强化员工培训，以期将金融知识普及嵌入日常客户交流场景。为提升培训效果，2024 年 9 月全行半年度合规培训中创新引入四部动画培训视频，主题涵盖工作中常见的合规主题（客户保护、征信合规与信息安全、展业原则及外汇管理便利化政策、反电信诈骗），通过案例化剧情演绎结合专业解析，深化员工对于相关要求的理解。在分行层面，也积极开展了主题丰富、形式多样的对客宣传活动。宣传形式包括张贴海报、发放宣传资料、电子屏幕轮播、利用网点开展对客宣传、客户拜访及公众号推送等，有效提升了金融消费者对产品和服务的认知度，普及了金融法律知识，并帮助消费者树立正确的金融消费观和依法维权意识。

为提升公众反洗钱风险识别与防范能力，我行制作了《“远离洗钱犯罪，守护幸福生活”-反洗钱案例宣传》主题文稿，通过微信公众号和行内培训平台开展洗钱概念宣讲、洗钱案例剖析及知识问答。同时，坚持“线上+线下”协同推进的方式，按季度在网银端发布反洗钱宣传标语，并创新融合反诈反赌宣传，推出新颖的反电信诈骗“动画剧情”小视频，以生动形象的方式扩大传播影响力。通过持续强化反洗钱宣教，为维护金融安全营造良好社会舆论环境。



■ 助力地方经济

秉承“立足本土、服务客户”的宗旨，我行积极开展与本地金融机构和各级地方政府的合作，充分发挥我行客户资源和网络优势，通过企业推介、商洽活动支持等多元化服务，助力地方经济发展。在北京、重庆、山东省以及外商制造业集中的江苏省，我行积极参与地方政府构建的国际企业家顾问机制，在定期举办的顾问会议上，围绕区域发展核心议题，积极建言献策。

➤ 京津冀经济圈

京津冀经济圈作为中国北方最重要的增长区，金融业在支持区内展中发挥着关键作用。2024 年，MUFG 金融集团三毛会长做为北京市长国际企业家顾问，提案“TOD 的智慧城市开发方式”，得到了市政府的高度重视并在轨道交通和城市副中心建设中参考。北京、天津两家分行依托汽车产业链为主客户群，通过地区总部+生产协作的模式，在“1 小时交通圈”内，打造协同发展示范区。本年度，两家分行共计向 6 家客户发放绿色贷款，累计放款金额达 6.4 亿人民币，涉及制造业、金融业、租赁和商务服务业等多个行业。同时，为 5 家客户提供绿色存款（含大额存单）业务，吸收存款金额约 9 千万人民币，以切实的可持续金融解决方案，助力企业推动 SDGs。

今后，我行将持续为京津冀金融业履行社会责任、通过创新服务模式、优化资源配置、强化跨区域协作、着重推进《京津冀跨境人民币结算便利化优质企业互认方案》落地，深度赋能三地客户产业升级、生态共建。

➤ 粤港澳大湾区

深圳分行、广州分行与母行香港分行持续强化资源整合与业务协同，着力发掘大湾区客户金融需求，助力大湾区发展。

我行区内客户多为外商制造业企业，客户集团在湾区设立工厂，直接投资母公司或集团内财务主管公司位于香港的情况较多。针对这一特点，区内分行充分利用集团跨境服务优势，联合母行香港分行，为客户度身打造境内外一体化金融解决方案：（1）通过分析客户中长期投资规划，灵活整合境内外资金资源，保障大湾区企业客户的资金需求；（2）紧跟中国人民银行及外汇管理局在跨国公司资金池业务上的最新政策，协助跨国企业合规高效管理跨境资金；（3）积极运用优质企业贸易外汇收支便利化政策工具，助力优质跨国企业提升跨境贸易结算便利化水平；（4）积极协助地方政府商务部门开展对日招商引资活动，持续宣传中国（广东）自由贸易试验区南沙、前海、横琴等片区政策优势，扩大大湾区的国际影响力。

➤ 长三角一体化

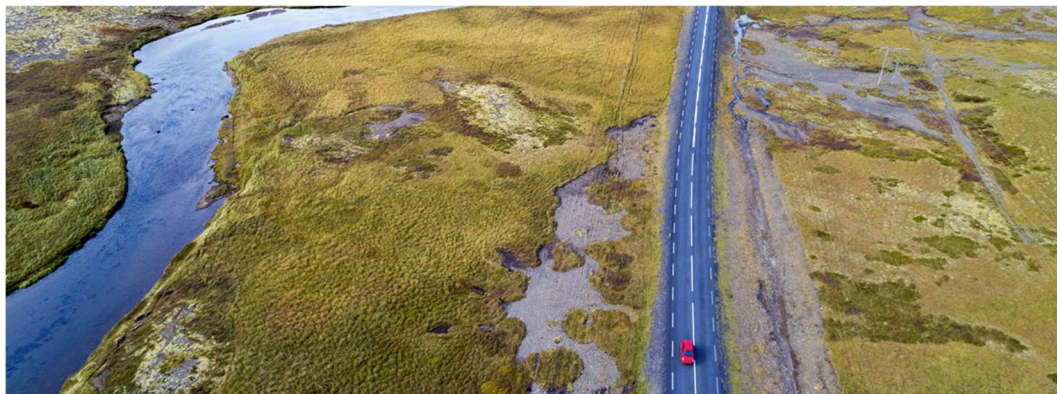
我总行位于长江三角洲核心经济区域，一直响应当局号召，积极致力于为该区域企业提供完善的金融服务，以求共同依托黄金水道推动长江经济带发展。同时，始终秉持服务实体经济的宗旨，大力推进临港新片区跨境贸易投资高水平开放外汇管理改革经常项目试点业务。

为更好地推动中日企业经济交流及合作，2024 年 11 月，我行与中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会签订了合作备忘录。2024 年度，我行向位于上海地区的 6 家客户提供了共计 26 笔，共计金额 72,150.6 万元的绿色贷款，以实际行动助力可持续发展，以“为客户提供更好的 ESG 金融服务、与客户共同支持中国市场的绿色金融”为己任，发挥全球性业务优势，与客户共同推动绿色发展合作。我行不断践行金融服务实体经济的使命担当，响应并支持包括“长江经济带”建设在内的一系列国家战略金融服务的推广实施，今后也将持续发挥作为大型跨国金融机构的优势，更好地为社会贡献力量。

➤ 成渝地区双城经济圈

我行高度重视成渝地区双城经济圈建设，将其作为重大政治任务与发展使命。成都分行分行长统领建设工作，深入研究市场、行业 and 客户需求，统筹成渝地区业务团队，紧密围绕中央精神与银行战略，密切关注地区政策走向，为客户提供专业化金融服务，支持当地经济高质量发展。

在高层推动方面，我行积极参加区域重大活动，5 月，副董事长增井先生受邀出席 2024 “外资金金融机构川渝行”成都站活动，介绍我行概要及在东盟地区的业务优势，助力地方政府招商引资，促进中日企业间经贸合作；9 月，集团会长三毛先生在第十八届重庆市市长国际经济顾问团会议上，就“构建现代制造业集群体系的方略与举措”的主题发言，为重庆市建言献策。在产业对接层面，我行咨询调研团队前往西部氢能产业园，与园区领导和相关负责人召开氢能产业交流会；同时，与成都市投促绿色发展处、省经济合作局等职能部门建立沟通机制，介绍我行的氢能调研动态，了解本年度招商优惠政策，探讨中日氢能合作，优化金融服务，助力成渝双城经济圈的建设。





开展社会责任活动

我行遵循 MUFG 集团方针，积极开展社会贡献活动。

响应国家号召，推动绿色低碳。员工们深刻理解低碳环保，从无纸化办公、节电、减少使用电梯、公共出行，到多使用自带餐具、环保袋、回收废弃物、捐赠旧衣物等方面身体力行，改变办公环境，改变出行方式，改变生活方式。

在开展慈善公益方面，以环保、热心公益为主题，为需要关心和帮助的群体奉献爱心。集团自 2013 年起倡议开展“MUFG Gives Back”活动，旨在回馈 311 东日本大地震中来自世界各地的支持与援助。此外，2024 年度，我行继续赞助“三菱友谊杯”残疾人足球赛，支持残疾人体育事业；设立奖学金，资助莘莘学子；植树造林，造福社会等。

➤ 推行绿色运营

我行坚持贯彻国家低碳经济发展理念，积极推广绿色办公、深入开展低碳行动、持续提升员工节能环保意识，从多维度构建绿色办公环境。

（1）设定目标，加强宣传

我行根据 MUFG 减排路线图设定了碳减排目标，通过宣传资料公示全员。同时，为进一步加强碳排放数据的统计分析、定期公开各网点的减排成果，开发了碳排放数据可视化的电子平台——碳中平台。该平台已于 2024 年 8 月上线，实现了数据录入统计及定期公开的电子化。

（2）行车削减及 EV 化

截至 2024 年末，全国各网点行车总数从 113 台（2021 年）减少至 74 台，其中 7 辆汽油车替换为新能源 EV 车。

目前，正在全行范围内持续推进行车 EV 化转换。未来，将密切关注相关技术的进步及普及程度，采用适当的方式实现车辆碳排的大幅削减。

（3）节约用电

通过 LED 照明改造、设备精简、合理调整办公室规模等硬件措施，以及“人走灯灭”、设定空调温度、用电量可视化等管理措施，2024 年办公室用电及空调用电量同比减少 4%。

（4）节约用纸

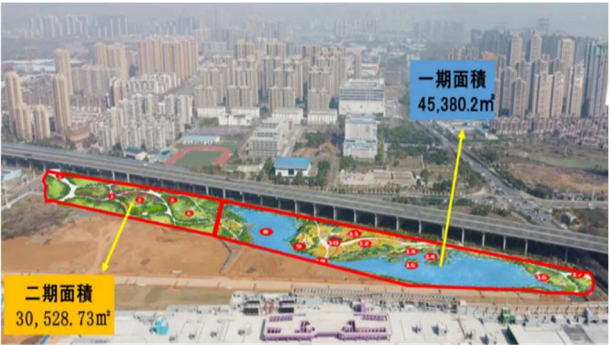
我行持续推进居家办公项目，同步完善各项数字化系统建设，包括电子公文系统、电子学习平台等。同时，我行也积极探索数字化转型，鼓励员工不断挑战与创新，目前电子合同系统、零代码平台（内部业务流程管理平台）已全面上线，在提升效率的同时，大幅度减少

了办公用纸量。2024 年全行复印纸采购量约 741 万张，较上年减少约 217 万张，降幅达 23%，减少碳排约 35 吨。

➤ 保护环境

我行积极开展多项环境保护活动，通过多元举措支持生态保护，践行低碳行动，培育员工的节能环保意识与理念。

3 月，向武汉市江夏区人民政府捐赠人民币 10 万元，专项用于区域湿地修复和绿地建设。该项目旨在解决江夏区水质污染以及外来物种入侵问题，被湖北省政府认定为中日友好 50 周年纪念活动，获得武汉市政府、日本国驻华大使馆和武汉日本商工会等的支持，是象征中日友好的政企民共建事业。



（湿地环境保护项目平面图）

作为社会贡献活动的重要组成部分，我行长期坚持开展植树活动，以实际行动支持生态建设。北京分行自 2009 年起将春季植树作为年度传统活动，2024 年 4 月再次组织员工及家属约 100 人赴京郊，种植 140 余棵树苗，为古都增添绿色与生机。截至 2024 年末，北京分行累计栽种树木超过 1,200 棵。同期，成都分行员工利用周末时间前往天府新区林地，栽种桂花树，为春天的自然增添一抹绿意。



8月，总行发起为期一个月的“2024云环青海湖健康走”活动。活动以“云环青海湖”（360公里）为虚拟路线，近1,500名员工月度累计总步数突破2亿步，折合减碳量约37.8吨，并以排名优胜者名义在腾格里沙漠捐种260棵固沙林木，助力生态锁边屏障建设。



我行2024年度MUFG Gives Back活动聚焦环保领域：上海地区支持“世界屋脊垃圾不落地”高原环保项目；广州、沈阳捐助中国绿化基金会沙漠锁边行动；深圳、武汉定向支持湿地保护项目；成都向阿拉善“一亿棵树项目”捐款，改善土壤、增加植被覆盖率；青岛则为清理海洋垃圾、保护海洋生物贡献力量。同时，北京通过高校基金会捐赠环保教学设备，大连协助当地街道建设环保废弃物回收站，捐赠环保工具。



➤ 关爱弱势群体

我行始终关注社会特殊群体需求，积极向残障儿童、低收入群体等需要关心、帮助的群体传递人文关怀。

4月的“走进大凉山，关爱女性与儿童公益活动”中，上海分行赴四川大凉山向公益学校师生赠送爱心企业精心准备的关怀物资，倡导“公益无国界”；11月，无锡分行慰问百名环卫工人，并捐赠书籍支援山区儿童；天津分行向特殊儿童学校捐赠空气净化设备；杭州分行助力特殊学校及

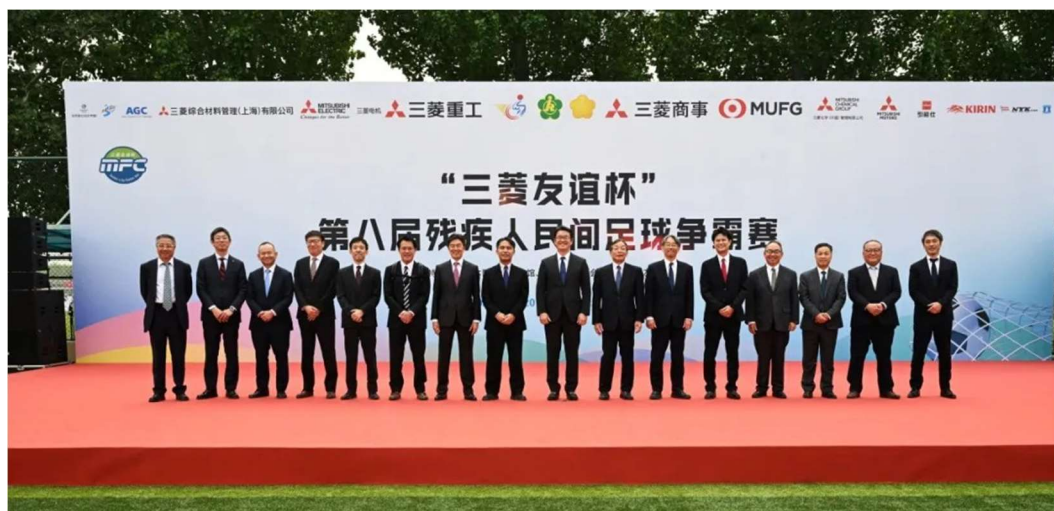


困难家庭实现“微心愿”；福州分行通过“益童集市”帮扶省内家庭困难的白血病患者；苏州分行则通过“余量食物项目”帮助低收入家庭、孤寡老人及其他社会弱势群体，倡导更多

人关注食物资源的可持续利用。

➤ “三菱友谊杯”2024 年残疾人民间足球争霸赛

我行还长年致力于残疾人体育振兴活动，支持残疾人体育运动发展，让更多的残疾人感受到体育运动的乐趣。2024 年度，我行继续协同三菱集团的 14 家企业出资赞助，与中国残疾人福利基金会、中国残疾人体育运动管理中心共同主办“三菱友谊杯”残疾人民间足球赛事，共同打造本项赛事的社会品牌，进一步推动康复健身运动普及。



➤ 关爱下一代

关爱下一代、培育新生代，一直也是我行社会贡献活动的重点领域。

我行在北京、武汉、青岛、杭州等地的院校开设讲座、举办文化交流会，普及金融知识。同时还组织学校师生银行见习活动，使学生深入了解银行业务及日企文化。



我行还通过设立奖学金，积极协助培养社会栋梁。青岛分行自开业起至今连续 14 年，每年向青岛大学捐赠奖学金 20 万，奖励品学兼优的优秀学生。截至 2024 年末，我行累计出资人民币 280 万元，共有 978 名青大学子受益；三菱 UFJ 国际财团则自 1992 年建立奖学金制度，目前在大连大学、东北财经大学、北京大学、清华大学、中央民族大学、首都经济贸易大学等六所高校设有专项奖学金，截至 2024 年末，累计奖励学生 6,931 人，发放奖学金总额 1,500 万元。上述活动的开展持续获得当地政府和学界的支持和好评。



2024 年 12 月，2023-2024 学年“青岛大学—三菱日联银行奖学金”颁发仪式



2024 年 12 月，第 33 回“三菱 UFJ 国际财团-大连大学”奖学金颁奖仪式