



三菱日联银行（中国）有限公司

2023年度社会责任报告

目录

■ ■	我行概要.....	3
■ ■	公司治理建设.....	3
■ ■	社会责任亮点.....	4
■ ■	履行利益相关方责任.....	7
■ ■	开展社会责任活动.....	12

■ 我行概要

我行名称：三菱日联银行（中国）有限公司（以下简称“我行”）

MUFG Bank (China), Ltd

开业日期：2007 年 7 月 2 日

注册资本金：100 亿元人民币

出资人：日本三菱日联银行股份有限公司

董事长：坂垣 靖士

行长：长谷川 由树

总行所在地：上海市浦东新区海阳西路 399 号前滩时代广场 17-20 楼

分行：深圳分行、上海分行、大连分行、北京分行、天津分行、无锡分行、广州分行、

成都分行、青岛分行、武汉分行、沈阳分行、苏州分行、福州分行、杭州分行

支行：广州南沙支行、上海自贸试验区支行、苏州常熟支行

业务内容：存款·贷款业务、结售汇业务、进出口·贸易融资业务、外汇·资金·

有价证券业务、各种金融衍生产品业务、信用调查·咨询业务、国家金融监督管理总局批准的其他业务

员工人数：2,127 名（截至 2023 年 12 月末）

信用评级：标普全球评级：A/Stable/A-1（截至 2023 年 12 月）

标普信评：AAAspc/Stable（截至 2023 年 12 月）

■ 公司治理建设

我行自 2007 年法人转制以来，持续努力扩大业务规模，同时作为独立法人始终致力于进一步完善和强化公司治理体制。董事会负责公司基本方针相关事项、对经营影响较大的重要事项的审议和决议，并对业务执行情况进行监督。董事会下设战略执行委员会、关联交易控制委员会、风险管理委员会、合规及消费者权益保护委员会、提名及薪酬委员会、审计委员会，进行专门事项的审议表决。同时，我行设立了股东（母行）任命的监事，从股东立场出发，对我行公司治理及经营层的履职情况进行监督。

我行遵循当地法律法规要求，适时披露财务状况、风险管理状况以及其它重要事项。今后将继续致力于公开透明的信息披露，以获得利益相关方的正确理解和评估。

面对风险管理、合规要求的日趋严格，外部环境的快速变化，我行坚持不断完善健全公

司治理体系，提升经营管理水平。风险管理方面，我行在全面把握、监控银行业务中产生的各种风险的基础上进行综合风险管理，对所有重大风险进行全面且统一的全面风险管理，维护我行的稳健运行和持续发展。合规管理方面，我行持续建立健全合规风险管理框架，通过关注和把握监管政策、完善风险控制措施、进一步整合合规风险管理资源、强化系统建设、加强宣传教育等方式，实现对合规风险的有效识别和管理，促进全面风险管理体系建设，持续确保依法合规经营。

■ 社会责任亮点

■ MUFG WAY

MUFG Way 是践行三菱日联金融集团（以下简称“MUFG”）经营理念的最基本要求，是所有活动的行为准则。MUFG Way，由“存在的意义 Purpose”、“共同的价值观 Values”、“中长期的目标 Vision”三部分构成。

“存在的意义 Purpose”是“成为推动世界前进的力量”。这其中，包含了成为推动所有利益相关方向着前方，向着未来进步的决心和力量。所有的利益相关方，包括了“我们的客户”、“地区与社会”、“新时代”、“在 MUFG 工作的员工”等等。MUFG 为了成为这些利益相关者的前进动力，积极的实现着社会责任。例如，为了成为“地区与社会”的力量，建设安心/安全和创新/创造并存的更加强韧的社会，实施了正确且迅速的金融措施，为构筑能够抵御更强灾害的基础设施建设做出着贡献。为了成为“新一代”的力量，实现地球环境与人类社会的和谐、共生，为了新时代的继承与发展，在应对气候变化与保护环境方面做出着积极努力。为了成为“在 MUFG 工作的员工”的力量，为实现员工的自我成长，积极推动共同性与多样性发展，提供充满活力与工作动力的职场环境和发展机会。



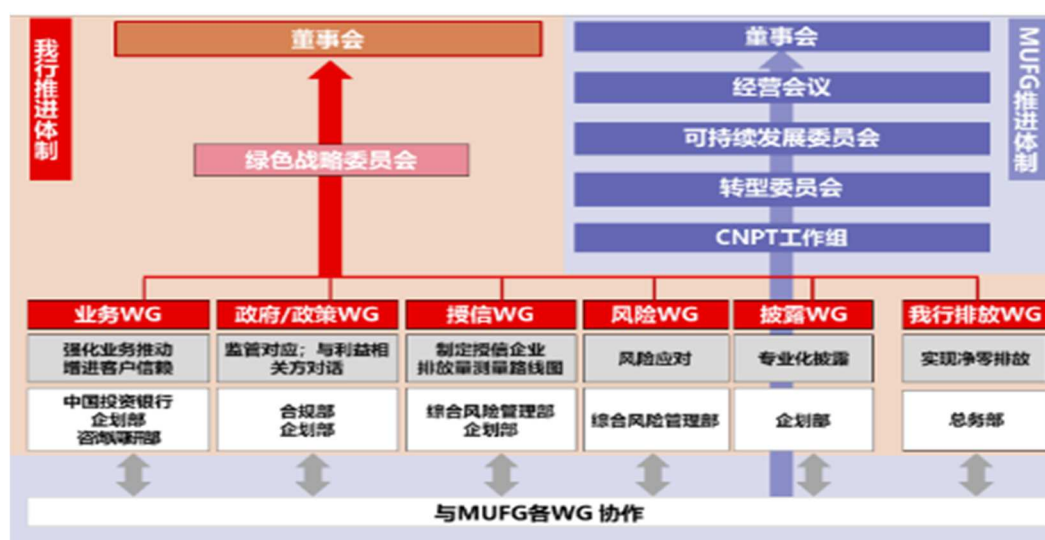
■ 绿色金融的战略部署

为了促进实现可持续发展的社会，MUFG 将“应对气候变化和环境保护”作为优先解决的环境和社会问题之一。除了支持气候相关财务信息披露工作组 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 的建议外，还根据 TCFD 气候变化风险和机会的“公司治理”、“战略”、“风险管理”、“指标和目标”进行信息披露。

2021 年 4 月起，MUFG 将“成为推动世界前进的力量”确定为指导一切工作总方针的“MUFG Way”。总方针作为 MUFG 的立身之本，被用来解决包括社会、客户在内的所有利益相关者的问题。基于“MUFG Way”制定的《MUFG 集团行为准则》中包括“环境意识”。由董事会制定的 MUFG 环保方针，既是该环境意识的基础，又是具体的行动指引。2021 年 5 月，MUFG 发布了《MUFG 碳中和宣言》，承诺到 2030 年实现自身经营活动碳排放的净零，到 2050 年实现投融资组合的碳排放净零，并开始在全球集团范围内采取各种措施。

我行作为 MUFG 的一员，为了加快中国实现可持续发展社会，制定了 my 行的愿景，以更好推动中国实现碳中和目标。基于中国的双碳目标和 MUFG 的总体规划，我行设定了 2030 年目标，并相应制定了三年中期计划。首先，到 2030 年绿色贷款余额达到 150 亿元，是 2022 年（34.42 亿元）的 436%。其次，投融资组合碳排放方面，暂时参考 MUFG 的要求，对火电和石油天然气制订了削减计划。自身经营碳排放方面，我行承诺到 2030 年实现净零。

我行在董事会下面新设了绿色战略委员会，委员长由行长担任。除了作为绿色金融专家的独立董事之外，副行长和碳中和工作组成员部门的部长出任委员。对于中国环境和社会变化所带来的机会和风险，以及 my 行的对应方针和工作进展，定期由绿色战略委员会审议。董事会下面原有的风险管理委员会，也会对环境风险进行审议。根据需要，这两个委员会的审议内容将向董事会进行报告或交其审议。由此形成了我行董事会负责的环保治理态势。作为推动碳中和具体工作的项目团队，按照中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》的要求，参考 MUFG 的工作机制，我行相应组建了六个专业工作组。每个专业工作组由总行的责任部门牵头，相关部门参加。工作组的进展，定期向绿色战略委员会报告。



■ 绿色金融的产品和服务

绿色信贷方面，2020 年 7 月起，我行设立了绿色信贷专项额度，为符合相关条件的企业提供充分的资金保障，同时为该专项额度内的贷款提供优惠利率。2023 年末余额超 57 亿元，提前 14 个月完成了中期计划目标。尤其是 2023 年第三季度，绿色信贷的增幅显著，荣列上海辖区 35 家外资银行的增幅前三名，获上海监管局通报表扬。

绿色债券方面，2023 年 5 月和 8 月，我行作为承销商与汽车金融 B 公司合作，分别成功发行了人民币 88 亿元和 100 亿元的绿色资产支持证券。该发行规模是境内市场最大。6 月参与承销了国际财务 M 公司发行的 2023 年度第一期绿色中期票据。本次项目系纯境外企业发行绿色熊猫债券的二度尝试并取得圆满成功。通过全年参与承销的绿色债券，测算可节约标准煤 37 万吨，相当于减少 CO2 排放 68 万吨。

绿色咨询服务方面，我行出席在沈阳举办的第四届辽宁国际投资贸易洽谈会和山东潍坊举办的第三届中日韩氢能产业发展大会，并发表了主题演讲。

通过这些努力，我行于 2023 年 11 月获得香港品质保证局颁发的 2023 绿色和可持续金融大奖之“杰出绿色和可持续贷款结构顾问（汽车金融行业）-卓越远见和可持续发展挂钩贷款绩效指标”。该奖项意在表彰机构在绿色和可持续发展金融领域做出的努力及杰出贡献，进一步促进商界和社会整体的可持续发展。本次系我行获得的第一个针对境内贷款交易的奖项。我行将继续依托 MUFG 在全球的经验，致力于为客户提供全方位的 ESG 融资解决方案，用行动助力可持续发展，在中国市场上发挥引领作用。



■ 绿色金融的体制机制保障

自 2021 年 4 月起，我行每年 2 次开展名为“GoingGreen”的环境保护活动。每次为期一个月，全员参加，围绕绿色办公、绿色出行、绿色生活等开展了 30 多项不同的活动。通过“GoingGreen”等活动，截至 2023 年 5 月，共有约 900 位员工通过飞蚂蚁累计捐献衣物 8293kg。削减 CO2 约 44 吨，相当于 3100 棵杉树一年消化量。通过



捐赠，在甘肃省种下了公益树林。同时，活动月中，用电量下降 14%，同比减少约 4 万度电。通过这些活动，员工不但在生活中极大增强了环保意识，在工作中也能够更加积极主动的参与绿色金融业务，为环境信息披露工作营造了良好的氛围。

2021 年 7 月，《金融机构环境信息披露指南》（指南）作为金融行业的标准发布，随即中国人民银行上海总部就信息披露进行工作部署。接到部署后，我行 8 月立即成立了以信息披露为目的的事务局和六个专业工作组。2022 年 6 月，通过工作组的努力，以在年度报告中设立绿色金融专门章节的形式，第一次公开披露了相关环境信息。通过本报告的披露，我行成为试点参加行中首家披露的外资银行。2023 年 6 月，作为参加中国人民银行上海总部组织的《2022 年度环境信息披露》试点行，我行首次通过微信公众号和母行官网发布了独立的环境报告。

为了形成绿色资金的良性循环，我行从 2022 年 4 月上线了绿色存款，截至 2023 年底总计为 46 家客户开展了绿色存款业务，合计金额约为 11 亿元。

■ 履行利益相关方责任

■ 员工建设

我行一贯重视培养本土员工，积极建设人才培育与开发体系，充分考虑员工的业务能力特长优势和职业发展愿望，通过多样化、多层次、多渠道的培训项目及丰富的职业发展通道培育与开发银行核心人才。为实现银行经营目标，我行致力于将员工的个人职业发展融入到银行的经营理念，积极营造银行与个人双赢的发展环境。

➤ 体系化的培训模式

我行为员工设计了以领导力、职业力和专业力为基础的全方位培训体系。在领导力方面，结合整体人才培养和发展需要，根据各层级人员的能力提供了不同维度的领导力培训项目，包括领导力的基础知识、日常管理和绩效辅导的技能以及变革思维和商业敏锐度等。

在职业力和专业力方面，则以尽量扩大培训覆盖面为原则，提供包括办公技巧、沟通能力、财务分析等通用类型的课程。结合各业务条线的业务需求，依托集团及本土职能的专业经验和分享，通过线上学习平台的有效推广和运用，力求实现内部专业领域的传帮带教。

➤ 畅通的职业发展通道

银行鼓励员工自主规划职业发展、挑战机会，进一步落实贯彻“Career Challenge”（针对岗位空缺，面向全行公开的内部招募）制度，为了让更多员工能更加平等地得到职业发展机会，从 2023 年 4 月起，放宽了两项应聘条件：应聘者在现职岗位实际履职时间要求缩短

为 12 个月；取消现岗位与应聘岗位的职衔等级差规定。大大降低了挑战新岗位发展的门槛，为员工提供了更多职业发展的机会，受到了来自全体员工的积极肯定。

➤ 构建和谐劳动关系

MUFG 员工调查方面，我行十分关注员工的想法，通过外部咨询公司定期开展调查，以听取员工对银行的经营管理等方面的意见和建议。该调查采用不记名形式，为员工提供了畅所欲言的平台与机会。银行针对调查结果组建行动计划小组，制定并开展多项改善计划，以提高员工的满意度和敬业度。2023 年结合集团的规划，更推出了以季度为单位的团队调研项目，以短平快的方式帮助各业务团队快速发现问题、快速解决问题。

员工民主管理方面，我行 14 家分行已经全部设立了工会组织，对于与员工利益相关的政策规定，银行都遵照民主程序，与员工充分沟通，听取员工意见。

员工多元化管理方面，在招聘、晋升时，我行反对歧视，努力确保各方面的平等。由于工作性质决定，女性员工占比较高，银行关注女性员工的职业发展机会，在中高级管理人员中，可以看到不少女性员工。同时，银行也十分支持少数民族员工特色节日的休假权利。

开展员工关爱方面，我行推出了“员工支持计划”（EAP: Employee Assistance Program），致力于通过整体奖酬提升员工的总体幸福感，以帮助所有员工在家庭和工作中能履行其责任，获得更大成功。EAP 就广泛的工作和个人问题提供支持，具体包括：育儿、职场压力、关系改善、财务或法律资源等。EAP 已为所有员工提供心理情绪支持、解决情绪困扰，维护健康、幸福、积极成长的个人状态。同时，每年组织员工进行健康体检，为参加体检的员工提供 App 上的在线家庭医生服务，关爱员工身体健康。

➤ 职业道德、反腐倡廉学习教育

MUFG 制定有《MUFG 集团行为准则》，提倡“Do the Right Thing”和第一道防线风险责任意识的企业文化，并要求集团内所有员工每年必须参加一次行为准则培训。我行同时也在《合规管理规则》中明确表明银行要致力于合规文化建设，将合规文化建设融入企业文化建设全过程。合规是所有员工的共同责任，并从高层做起，董事会和高级管理层确立合规的基调，确立全员主动合规、合规创造价值的理念。合规部通过向全体员工分发印有合规标语的单片及便签，以及向合规部新人及合规人员派发印有“Do The Right Thing”等合规宣传用语的环保袋、笔记本等工作用品，进一步在全行推行诚信与正直的职业操守和价值观念，提高员工合规意识，促进我行自身合规与外部监管的有效互动。

反腐倡廉方面，早在 2008 年，针对员工因职务提供或接受礼品与招待的场景，制定了《接待赠答手续》，2015 年制定了本地版《防止行受贿规则》，2019 年引入《全球反贿赂与反腐败规则》、《全球反贿赂与反腐败标准》，以代替《防止行受贿规则》作为行内清廉文化管理整体的基本方针和最低标准。2021 年进一步引入集团《第三方中介机构风险管理手续》，

明确聘用第三方中介机构代表我行对外进行实质性接洽的场景下，反贿赂与反腐败风险管理相关的流程。前述规章制度由合规部门每年重审。与此同时，为及时识别包括行受贿赂在内的各类员工不当行为，于 2018 年制定了《道德和行为问题报告手续》，鼓励员工在发现相关不当行为时实名或匿名向专门的渠道进行举报，以便我行进行进一步独立调查，采取相应措施。

除制度建设外，我行也同样重视科技赋能合规管理。2022 年，我行着手开发管理提供与接受礼品与招待的系统，该系统已于 2023 年 4 月全面启用，实现了相关申请与批准的电子化，并强化了对提供与接受礼品与招待的管理和监控。2023 年末，我行根据系统上线以来的用户反馈，开始着手第一次系统升级。2023 年，我行还依托集团资源，开始探讨引入内部举报的线上平台，以进一步保障举报的匿名性、举报处理过程的透明性等。前述系统升级、内部举报线上平台项目均预计于 2024 年正式上线。

宣传教育方面，反贿赂与反腐败已纳入我行的入职导入培训项目和共通基础培训项目，所有新员工均需在入职后 1 个月内接受该主题的培训。此外，所有在职员工必须每年接受一次反贿赂与反腐败意识培训。2023 年，除共通基础培训外，还对全行所有员工开展了相关主题的专项培训，包括招聘中的风险管理、第三方服务提供商风险管理和接待赠答相关规定等。对合规、人事、第三方服务提供商的聘用者等与反贿赂、反腐败密切相关的人员，还联合全球和地区金融犯罪对策部门开展了针对性培训。

■ 客户服务

➤ 消费者权益保护

我行高度重视消费者权益保护（以下简称“消保”）工作，全面贯彻落实消保各项法律法规和监管要求，确保为消费者提供高效优质的金融产品和服务。我行严格遵守 MUFG 的集团行为准则，时刻遵循“客户为本”的经营理念，通过建立一系列消保相关的行内规定，形成一套较为完善的消保管理体制机制。

2023 年我行消保规章制度无重大变化，持续通过既有方针、手续有效落实监管要求。管理体制方面，通过消保的纲领性文件《顾客保护等管理方针》，明确行内消费者权益保护工作的整体框架，以及董事会、专门委员会、高级管理层、监事、合规部各相关主体在消保工作中应履行的职责。工作机制方面，行内各部门共同合作，有序推进消保监督、消保审查、客户信息保护、绩效考核、信息披露、投诉管理以及金融宣教方面的各项工作。行内注重从消费者视角改进产品和服务，聚焦易引发投诉的重点专业领域问题，推动客户投诉问题根源治理，实现经济效益与社会价值协调统一。

2023 年度我行共发生 10 件消费者投诉（其中 2 件由投诉方误解导致），无重大投诉发生。消费者投诉主要来自企业客户，分布于上海、苏州、成都，涉及存款、境内外汇款、进出口业务及咨询答疑等其他客户服务。导致投诉的主要原因集中在对客说明不足、事务处理

不当和服务态度不佳方面。我行已在行内制度中明确细化了投诉管理的职责分工，各相关部门顺利协调配合，及时处理投诉反馈事宜。截至 2023 年末，我行所有的投诉反馈均已妥善解决。为有效减少或避免类似投诉反馈的再次发生，针对每件投诉反馈均已实施原因分析，并积极主动制定改善方案，抑制投诉数量的增加。今后，我行将继续坚持“客户为本”的经营理念，持续成为消费者与社会的有力支撑。

➤ 普及公众金融教育

2023 年总分行积极开展各项金融知识宣传教育活动，并不断创新宣教形式，丰富宣传手段，扩大宣传成效，力求将消费者权益保护意识渗透至每个角落。总行层面，通过公众号以及宣讲会等形式宣传金融知识。11 月，针对全球激增的商业电子邮件欺诈（BEC）案件，发布了欺诈防范的提醒贴士，介绍实施 BEC 欺诈的主要手法、各类欺诈手法的可疑信号和相应的对策，以提高客户及其他受众的反欺诈知识和风险防范意识。分行层面，多家分行均积极开展主题丰富、形式多样的对客宣传活动。宣传形式包括张贴海报、发放宣传资料、电子屏幕轮播、利用网点开展对客宣传、客户拜访及通过微信渠道推送相关讯息等，有效提高了金融消费者对金融产品和服务的认知，普及相关金融法律知识，并帮助金融消费者树立正确的金融消费观和依法维权意识。

为警示公众识别洗钱行为，塑造银行的专业性及可靠性，我行总行层面在本年度上半年各组织一次全行范围的宣传活动。上半年宣传活动于 2023 年 7 月完成，利用微信公众号、行内培训平台、电子邮件等方式面向员工及客户开展反洗钱公开课。通过视频形式模拟现实案例，鲜活形象地展现了出租出借账户、出借收款码、直播打赏等涉及洗钱的可疑行为，并通过反洗钱小贴士汇总了反洗钱知识点。下半年宣传活动于 2023 年 12 月完成，结合《中国人民银行关于利用艺术品洗钱的风险提示》进行艺术品洗钱宣传，以案例分享的形式通过我行微信公众号和行内培训平台面向员工及客户介绍了利用艺术品、古董和文物掩饰、隐瞒犯罪所得及其收益的洗钱活动，增强了行内员工以及行外客户的反洗钱意识。分行层面，通过内部自主或参与组织等方式开展了各项反洗钱及反恐融资相关宣传活动。宣传形式丰富多样，线下利用营业网点电子显示屏、宣传摊位和折页海报、面对面宣讲、征订人行反洗钱宣传培训资料、自制带有宣传标语的笔记本礼盒等形式积极向办理业务的公司客户和社区学校人员宣讲，线上通过微信公众号、推文分享、微电影和网络答题等形式面向社会公众和我行员工展开。宣传主题涵盖反洗钱各项相关工作领域，包括洗钱和上游犯罪定



义科普、反洗钱案例精选、反有组织犯罪宣传、防范电信网络诈骗宣传、防范虚拟货币、网络赌博、区块链、跨境支付等洗钱风险、防范非法集资和扫黑除恶宣传等。

■ 助力地方经济

秉承立足本土、服务客户的宗旨，我行积极开展与本地金融机构和各级地方政府的合作。利用我行客户关系和网络优势，通过介绍企业、协助和配合商洽活动等，助力地方经济。同时，与各地政府共同为进驻企业提供服务。在北京、重庆，以及外商制造业集中的江苏省，积极参与当地政府构建的国际企业家顾问机制，在定期举办的顾问会议上，就各地发展课题，积极建言献策。

➤ 粤港澳大湾区

我行深圳分行积极与广州分行以及香港分行连携并整合资源，着力于发掘大湾区客户需求。目前分行客户多为外商制造业企业，许多客户在湾区内设立工厂，其直投母公司或集团内财务主管公司位于香港。在客户与香港关联公司进行日常结算时，分行利用集团优势，与香港分行沟通合作，为其量身打造符合其实际情况的金融方案。包括：（1）积极开拓粤港澳大湾区内保外贷业务以及外保内贷业务，支持大湾区企业的资金融资需求；（2）根据《中国人民银行关于进一步便利跨国企业集团开展跨境双向人民币资金池业务的通知》（银发[2015]279号），在对客户做好尽职展业的基础上，协助跨国集团客户导入以及办理人民币跨境双向资金池业务，帮助企业降低资金使用成本，提高资金使用效率，优化公司业务流程；（3）提升跨境贸易结算便利化水平。

➤ 长三角一体化

我行结合长三角一体化发展战略的指示精神，加大在长三角区域的开拓和发展，积极整合上海、无锡、苏州、杭州四个分行的各项资源，并设立了华东地区业务开拓的专门人员，为分布在长三角地区的企业提供更好的服务。同时，作为一家致力于扎根中国本土发展的外资银行，力争将大数据与新兴科技应用到支付场景中，为企业提供了货物贸易付汇的数字化解决方案。通过与中国（上海）国际贸易单一窗口建立连接，有效利用海关大数据来实现货物贸易跨境付汇的全程无纸化和审单智能化，极大地提高了企业开展跨境贸易的效率，提升付汇的满意度。同时为支持长三角一体化政策，长三角地区的所有分行均接入了上海“国际贸易单一窗口”平台，对象交易为贸易项下跨境购付汇业务，实现了通过海关数据确认贸易的真实性、减免从客户处征收外汇业务凭证，为客户提供了便利并减轻了行内事务负担。

➤ 成渝地区双城经济圈

我行将支持成渝地区双城经济圈建设作为一项重大政治任务和发展使命，成都分行主要负责人作为推进成渝地区双城经济圈建设的总指挥，强化对市场、行业、客户的前瞻性研究，统筹分行四川地区业务小组和重庆地区业务小组的业推活动，精准地将自身工作融入中央精神和分行的战略之中，发挥金融生力军的作用。同时，密切关注成渝地区的政策动向，积极对接两地政府部门，保持良好的沟通态势。在成渝地区双城经济圈建设过程中，结合客户所属行业和多样化的业务需求，向成渝地区客户提供区域一体化和同城化的高效金融服务。

■ 开展社会责任活动

我行遵循 MUFG 集团方针，积极开展社会贡献活动。

响应国家号召，推动绿色低碳，全面推行“GOING GREEN”主题活动。员工们深刻理解低碳环保，从无纸化办公、节电、减少使用电梯、公共出行，到多使用自带餐具、水杯、手绢、环保袋、回收废弃物、捐赠旧衣物等等方方面面身体力行，改变办公环境，改变出行方式，改变生活方式。

在开展慈善公益方面，以环保、热心公益为主题，为需要关心和帮助的群体奉献爱心。集团自 2013 年起倡议开展“MUFG Gives Back”活动，旨在回馈 311 东日本大地震中来自世界各地的支持与援助。此外，2023 年度，我行继续赞助“三菱友谊杯”残疾人足球赛，支持残疾人体育事业；设立奖学金，资助莘莘学子；关爱特殊教育儿童，为他们点燃理想和职业的希望；植树造林，造福社会等。

➤ 推行绿色运营

①节约用电

鼓励分行将传统照明改成 LED；督促员工养成随手关灯、随手关闭电源的好习惯；每月公示各网点用电量，推动分行自主节电。通过各项举措，2023 年用电量同比下降 8%，减少 56 万 KWH，减少碳排 343 吨。

②绿色办公

我行不断推进电子化办公进程，各种数字化系统推陈出新，如电子公文系统、电子学习平台、电子合约系统、业务流程管理平台等纷纷上线，提升效率的同时，大幅度减少办公室用纸。2023 年用纸量同比下降 16%，减少 178 万张，减少碳排约 29 吨。

③绿色出行

2023 年 9 月，深圳分行率先导入电动车，与燃油车相比，根据月均行驶里程，预计每

月可减少碳排放约 0.78 吨。随后天津、上海、北京分行也先后导入电动车，在绿色出行方面迈出了重要一步。

④绿色采购

鼓励网点优先采购环保节能产品，在资源和条件允许的情况下选择通过 ISO9001、ISO14001 认证的产品，在行内推进低碳环保。

➤ “Gives Back 活动”之“云南怒江东西部协作”与“关爱自闭症儿童”

本年度我行积极策划并开展了各种形式的 GIVES BACK 活动, 来自 14 个省市地区的共计 879 名员工参加, 总服务时长超过 850 小时, 以实际行动回馈社会, 持续传递正能量。

在上海, 总分行协同参与由上海市外商投资协会发起的“云南怒江东西部协作”项目, 向位于云南省怒江傈僳族自治州的老窝镇中学捐赠物资、传递爱心。11 月 23 日, 上海市外商投资协会日资企业分会以及爱心企业代表来到老窝镇中学, 并在捐赠仪式上将我行准备的 550 份文具大礼包以及我行员工亲手制作的 500 多份爱心卡片等爱心物资分发给在校师生, 将鼓励、祝福及温暖传递千里, 送达每一位学生手上。



在杭州, 分行联合山禾星辰公益基金于 2023 年 11 月 19 日在浙江省安吉山禾稻农场举办了和自闭症儿童家庭的亲子融合活动, 活动设计了团体创意签到、大地找色彩、非遗蓝晒工坊、采摘及喂养体验等游戏环节, 并采购印有自闭症儿童画作的杯子作为纪念品分发。本活动提升了员工及其家庭对于自闭症的认识及对这一群体的理解, 为自闭症儿童及家庭提供了支持, 也为他们提供了展现天赋的舞台, 促进了不同群体间的社会融合, 履行了我行的社会责任。



➤ “三菱友谊杯” 2023 年第八届残疾人民间足球争霸赛

2023 年 4 月 22 日，由包括我行在内的 14 家三菱集团在华日企与中国残疾人福利基金会、中国残疾人体育运动管理中心共同主办，中国残联参与指导，中国足球协会、日本国驻华大使馆、中国日本友好协会提供支持的“三菱友谊杯”第八届残疾人民间足球争霸赛在京开赛。

本届赛事设有聋人男子和女子组、特奥融合组、盲人男子组等 3 个残疾组别，采用五人制足球竞赛规则及特殊规定，共有来自 23 个省（区、市）的 36 支基层残疾人代表队报名参加，赛事规模约 400 人，获得前三名的队伍颁发奖牌和证书。赛事期间，主办方还面向基层残疾人学校教师、教练员开展竞赛规则、技术指导等方面的理论教学和实践活动。此外，三菱爱心企业为参赛运动队、技术人员提供残疾人手工制品和为盲人足球运动员安排观影等活动，借此进一步丰富内涵，打造“竞技、健身、互动、娱乐”为一体的残疾人群体体育精品赛事活动。

本次赛事活动是我行第八年持续赞助举办，旨在活跃和丰富基层残疾人群体体育健身内容及形式，创造更多基层残疾人参与比赛、开展康复健身、融入社会的机会，提升社会对残疾人群体的广泛关注，同时，为更多的残疾人提供体育康复和参加民间体育交流的机会，共同感受体育运动带来的快乐与益处。



➤ “青岛大学——三菱日联银行奖学金”

青岛分行在成立之初，得到了青岛市政府、各金融监管部门的大力支持及协助。为回报各方寄予的厚望，2011 年开业之初即在青岛大学设立奖学金，每年出资 20 万元奖励品学兼优的青大学子，以期对社会发展尽一份微薄之力。2023 年 12 月，2022—2023 学年“青岛大学——三菱日联银行奖学金”



金”颁发仪式在青岛大学举行。青岛市人民政府外事办公室亚洲处二级调研员王蓬、青岛分行行长野田大辅、青岛大学党委书记、副校长陈涛以及青岛大学学生工作处等部门负责人出席仪式。13 年来我行累计出资人民币 260 万元，共有 927 名青大学子受益。

➤ 关爱特殊教育儿童

2023 年 11 月 30 日，由沈阳市大东区聋哑学校承办的“2023 年沈阳现代化都市圈职业院校技能大赛”（特殊教育茶艺大赛）盛大开幕。共有 15 所特教学校，共计 64 名师生参赛。沈阳分行作为此次赛事的赞助单位之一受邀出席活动。分行从活动的前期筹备开始即与学校保持紧密的沟通与协作，从茶室的茶具、装饰品等的选取，到赛事后勤保障，为活动的顺利召开保驾护航。在此次



活动中，分行捐助了价值 1.2 万余元的各类相关物料。校方为感谢我分行对此次赛事的大力协助，以及对该校长达十年的倾情付出，在捐赠仪式上向分行颁发了“助学共建单位”证书。学生们还精心准备了手语舞表达心意，双方共同观看视频，回顾一起走过的时光。员工们充分感受到了特殊群体的孩子们对于生活和学习的热爱，收获了用自己的小小能量帮助别人获得认同后的成就感。

➤ 公益植树活动

作为社会贡献活动的一环，2009 年以来，北京分行将春季植树作为每年的定例活动，并延续至今。2023 年我行员工及家属共计 129 人参加了植树活动。春寒料峭之际，员工们热情不减，大家齐心协力，一起搬树苗、挥铲、挖坑、填土、浇水，将繁重的工序一



气呵成，100 棵树苗全部种植完毕，为北京这座历史文化古都增添一丝绿色与生机，为中国实现碳中和目标贡献了绵薄之力。